

福懋興業法人說明會

公司代號：1434

聲 明

- 簡報及同時發佈之相關資訊中除財務摘要之數據外，其他內容並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司不保證其允當性、完整性及正確性。
- 本簡報及同時發佈之相關資訊可能包含前瞻性陳述，但不限於所有本公司對未來可能發生的業務活動、事件或發展的陳述。該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素，故實際營運結果可能與該等陳述有重大差異。
- 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之誘引。
- 本簡報之著作權為本公司所有，未經本公司書面同意，不得重製、傳送或為其他未經書面授權之使用。

議程

1. 公司概況
2. 財務概況
3. 產品研發
4. 營運重點
5. Q&A



公司概況

Corporate Overview



公司概況

董事長 王文淵先生

副董事長 謝式銘先生

總經理 李敏章先生

台灣 4,410

中國大陸 814

越南 2,224

合計 7,448

實收資本額 NT\$168億元

三地五廠員工人數
(截至2021年9月30日)



2020
福懋興業與Schoeller
Textil AG 擴大合作

2005
福懋興業(常熟)有限公司



2004
福懋越南(同奈)有限公司

1999
福懋越南(隆安)有限公司



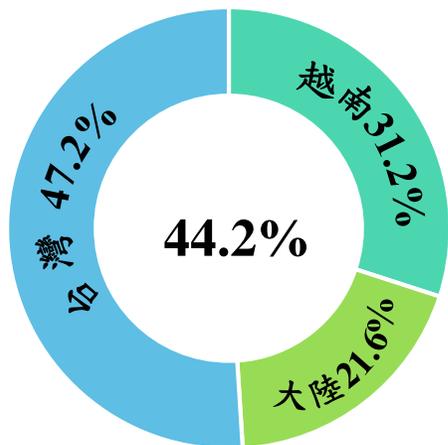
1992
福懋興業(中山)有限公司

1973
福懋興業股份有限公司

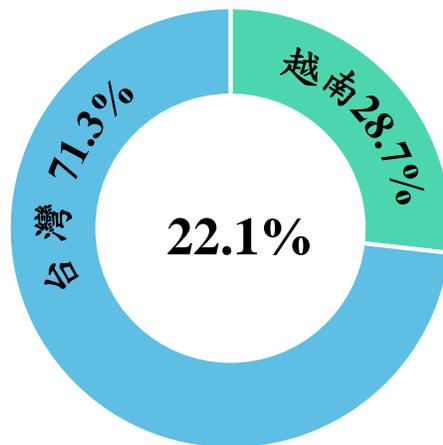




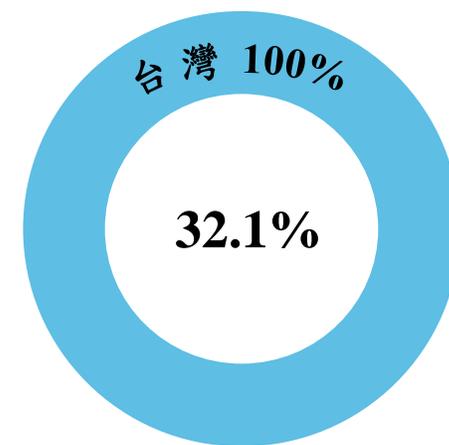
2021年1~9月主要產品廠區別銷售佔比



第一事業群
聚胺/聚酯梭織布



第二事業群
聚胺/聚酯簾布

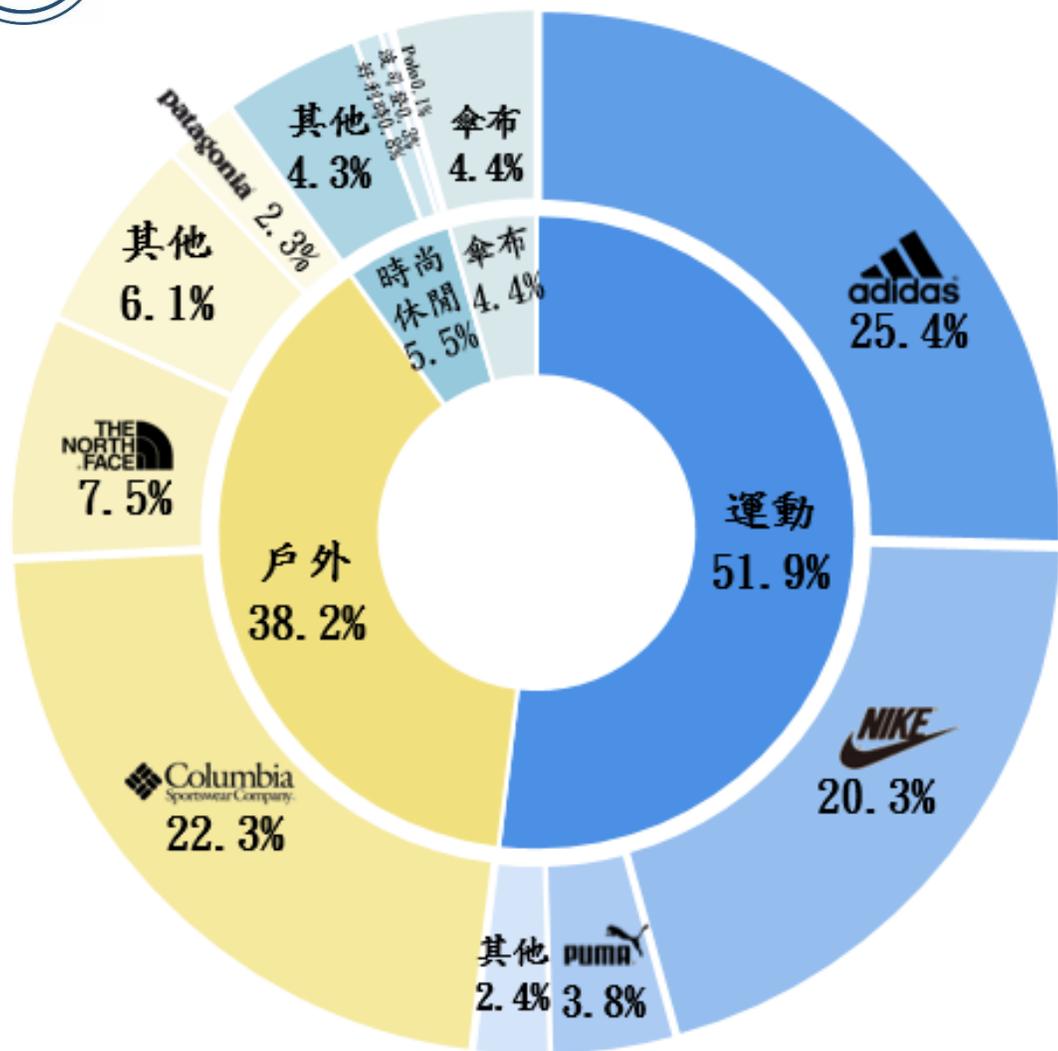


第二事業群
油品銷售





聚胺/聚酯梭織布銷售量佔比

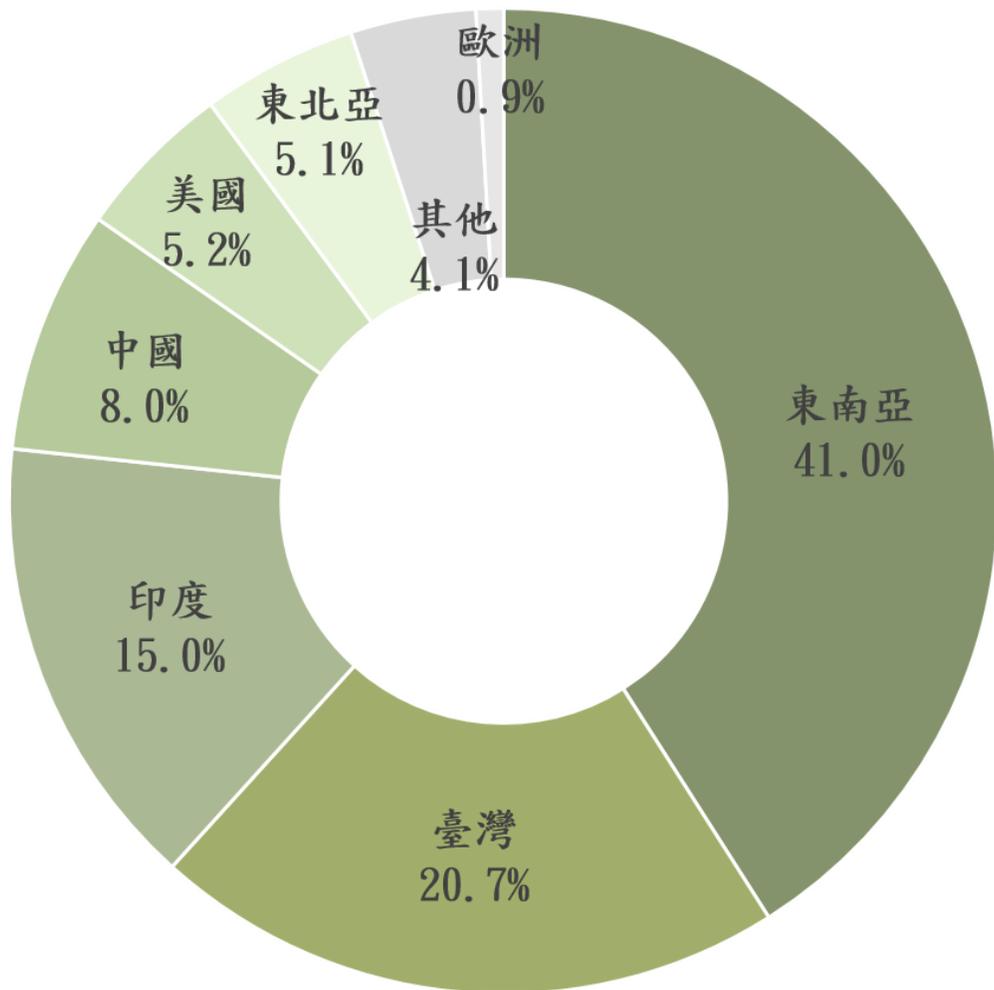


資料期間：2021年1~9月

銷售類別	需求布種	功能性
運動	機能性布料 伸縮彈性、複合機能	吸濕快乾 消臭抗菌
戶外	機能性布料 塗佈貼合、複合機能	防水透濕 輕量保暖
時尚休閒	素材、彈性、手感著 重成衣款式變化	天然觸感 伸縮彈性
傘布	晴雨兼用	抗紫外線 遮光降溫



聚胺/聚酯簾布銷售量佔比_依地區別分



資料期間：2021年1~9月

代表客戶	
臺灣	●正新 ●建大 ●普利司通 ●泰豐 ●華豐 ●南港
日本	●Yokohama ●Sumitomo ●BS
韓國	●Hankook ●Hung-A ●Kumho ●Nexen
印度	●MRF ●Apollo ●JK ●Ceat
歐洲	●德國馬牌 ●米其林 ●倍耐力
美國	●固特異 ●Cooper ●Titan
東南亞	●Multistrada ●Samson ●Casumina ●Da Nang



汽、柴油零售

福懋加油站至2021年9月底共105座加油站，
其分佈圖如右：





財務概況

Financial Status



合併損益表

單位：新台幣千元

	年度比較			季度比較		
	2021年1-9月	2020年1-9月	年變動	2021年第3季	2021年第2季	2021年第1季
營業收入	24,348,138	21,627,329	12.6%	7,579,110	8,609,111	8,159,917
營業毛利	3,236,336	2,190,619	47.7%	934,819	1,210,636	1,090,881
毛利率	13.3%	10.1%	↑	12.3%	14.1%	13.4%
營業淨利	1,242,813	343,927		273,853	527,394	441,566
營業淨利率	5.1%	1.6%	↑	3.6%	6.1%	5.4%
營業外收入及支出	721,473	1,562,914	-53.8%	445,887	76,863	198,723
稅前淨利	1,964,286	1,906,841	3.0%	719,740	604,257	640,289
本期淨利	1,786,051	1,788,700	-0.2%	664,679	547,460	573,912
淨利率	7.3%	8.3%		8.8%	6.4%	7.0%
基本稅前每股盈餘(元)	1.11	1.10	↑	0.42	0.31	0.38



部門別營業收入之比較

(單位：新台幣千元)

	第一事業群	簾布事業部	油品事業部	其他	合計
2021年 1~11月	11,858,760	6,411,364	9,810,870	1,756,796	29,837,790
2020年 1~11月	10,838,819	5,521,952	8,565,879	1,328,419	26,255,069
差異	1,019,941	889,412	1,244,991	428,377	3,582,721
成長率	9.4%	16.1%	14.5%	32.2%	13.6%

- 2021年1~11月合併營收298.4億，較2020年同期262.6億，增加35.8億，成長13.6%。
 1. 銷售價差有利36.9億：一群有利1.1億、簾布有利14.6億、油品有利19.9億、產業資材有利1.1億。
 2. 銷售量差不利1.1億：一群有利9.0億、簾布不利5.7億、油品不利7.4億、產業資材有利2.7億。



現金流量表

單位：新台幣千元

	2021年1-9月	2020年1-9月
期初現金	3,083,322	3,236,624
營業活動之淨現金流入(A)	2,076,131	3,627,000
資本支出(B)	-337,628	-866,829
金融資產	-78,139	0
投資Schoeller	0	-1,353,514
處分子公司	0	-23,556
銀行借款	471,890	2,756,844
支付股利	-1,682,429	-4,214,432
租賃本金償還	-114,568	-106,742
其他	-176,970	-135,725
期末現金	3,241,609	2,919,670
自由現金流量(A-B)	1,738,503	2,760,171



穩健的獲利能力與配息(個體)

新台幣千元

6,000,000

5,000,000

4,000,000

3,000,000

2,000,000

1,000,000

-

元/股

3.5

3

2.5

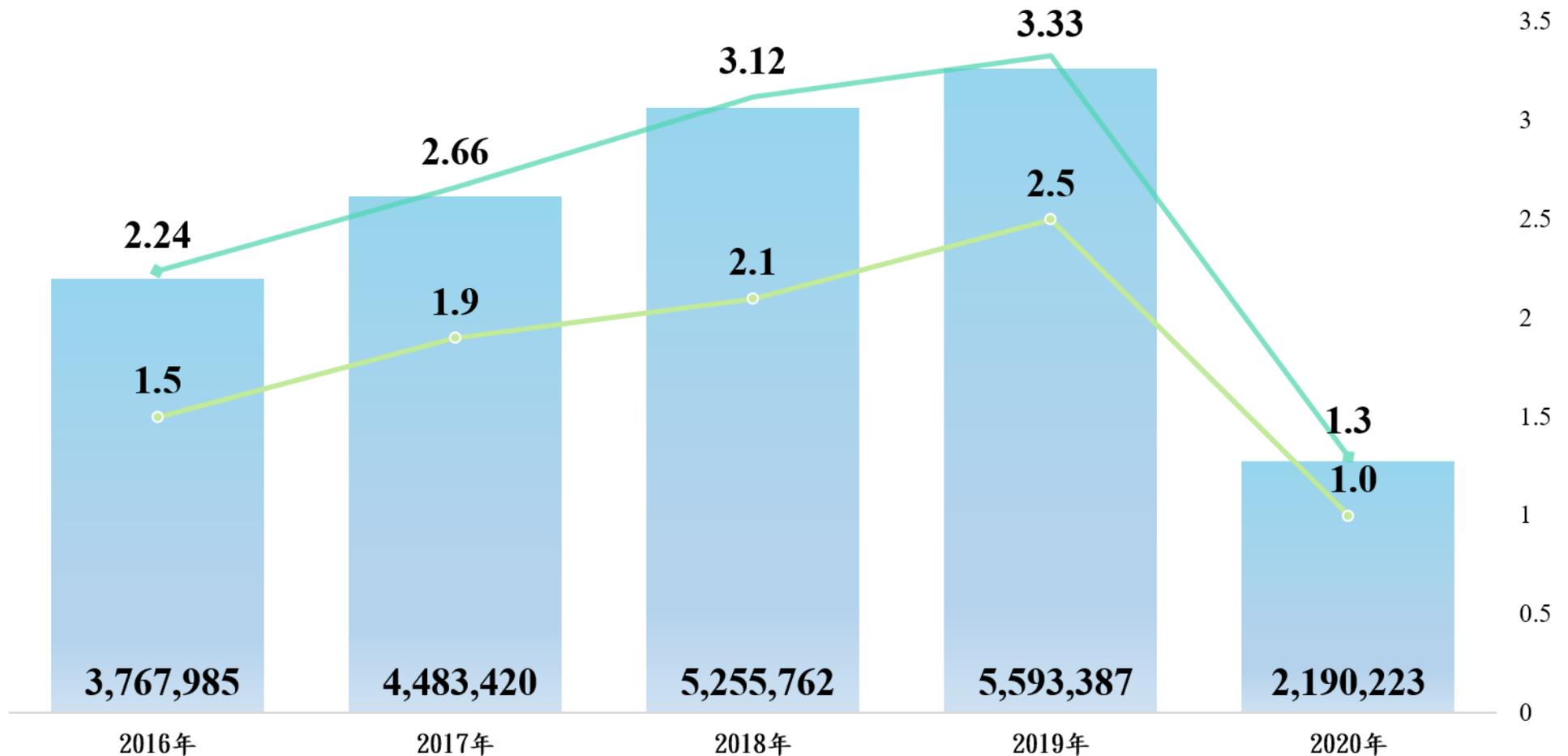
2

1.5

1

0.5

0



■ 稅前淨利

● 每股現金股利

◆ 每股盈餘

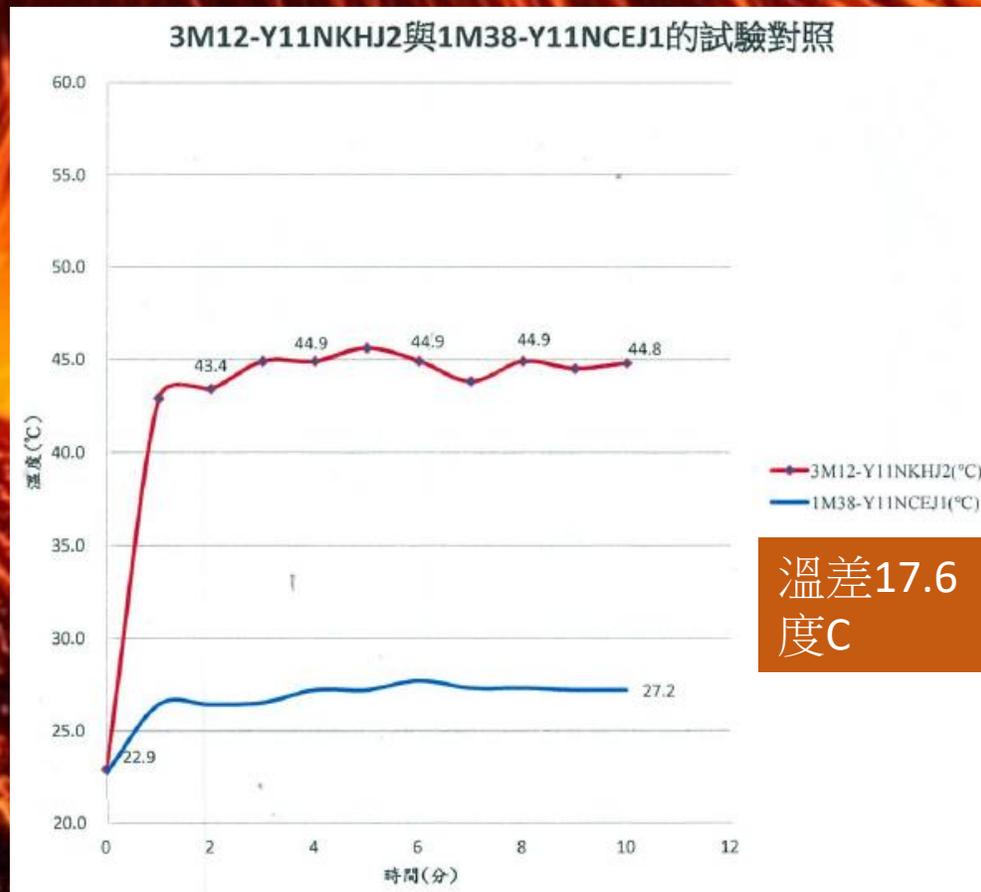


智能創新、環保永續

發熱科技



福懋興業發展第三代防水透濕+蓄熱保溫布料科技,目前推廣予各大戶外運動品牌運用於秋冬季衣著,此種最新的複合配方防水透濕+蓄熱保溫布料,比傳統的發熱布料有更快及更高效率的蓄熱升溫表現,以遠紅外線蓄熱保溫測試,溫度可提升10°C以上,是目前市售防水透濕+蓄熱保溫,機能性效果最佳的布料。



超高抗紫外線技術

戶外紫外線對人類皮膚傷害甚大。夏季常用的高透氣低密度結構薄料或淺色甚至白色的布料，卻難以具備高抗紫外線機能，無法滿足消費者對於保護肌膚的實際需求。福懋興業發展出超高抗紫外線機能布料技術，即使是白色輕量布料，紫外線防護指數 UPF 值也可達到 100 以上，染色布則可達到 700 以上。





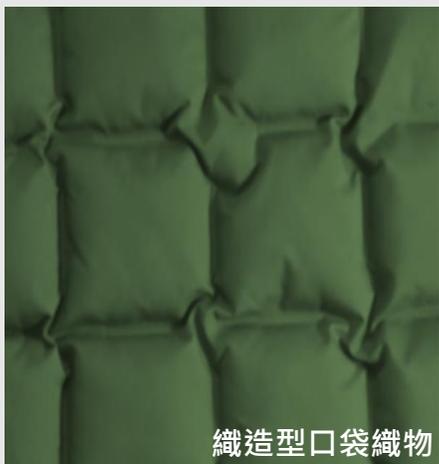
A+智能衣



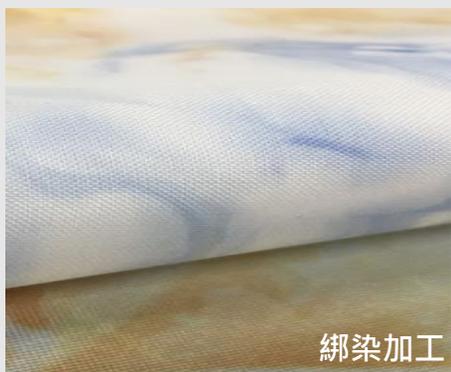
閃色亮光混織麻紗



COMOFIT® 自發高彈纖維織物



織造型口袋織物



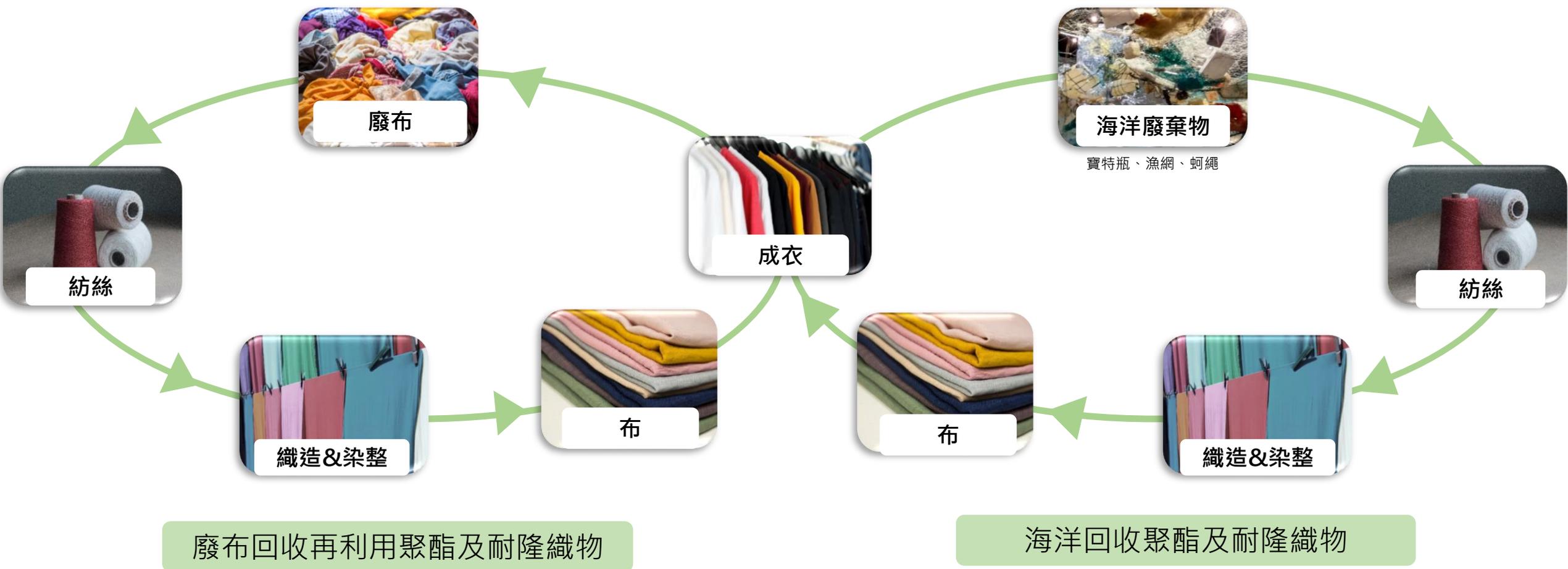
綁染加工

高科技及機能性織物

Hi-Tech & Specialty Fabrics

福懋興業發展研發動能，運用特殊專利的織物組織設計及染整工法，推出各項機能性織物，如：織造型口袋織物、彈性織物等，可運用於各種多元與高附加價值產品，並與廠商/品牌客戶合作，持續開發高科技機能性布料。

落實循環經濟，打造環保織物





回收蚵繩耐隆織物

- 台灣養殖牡蠣產生大量耐隆廢蚵繩，衍生之廢棄漁網等海洋廢棄物，嘉義外傘頂洲每年產生1,375噸廢棄蚵繩。
- 台化攜手海洋委員會、嘉義縣政府加入蚵繩回收，運用化學回收法，還原回原料己內酰胺，再製成耐龍絲，交給福懋興業製成成衣布料。藉此，建立管道落實回收之下，做到海洋生態淨化及降低資源耗用。
- 福懋以環保製程的織造工程及染整技術，賦予廢物再生的全新環保布料，符合循環經濟「為再製而生(Made With Remade)」的概念。



聚酯環保絲/聚胺環保絲



聚酯環保絲:9500噸/年，成品產出100,000,000碼/年。
聚胺環保絲:3900噸/年，成品產出40,000,000碼/年。

純黑科技彈性環保織物



- 福懋公司整合台塑企業內資源,完美結合「台化環保黑紗」+「台塑旭黑色Spandex」開發出Solution-dyed純黑彈性環保織物。
- 本產品具有舒適彈性及棉質的手感外觀,不須經過染色,即能擁有飽和深黑的高級質感,活動時更不用擔心因布料延展而產生的露白與閃點的缺陷,而且節水節能,符合環保趨勢。



SOLUTION DYE



HIGH POWER
STRETCH



NATURAL
HANDFEEL

生質耐隆

Bio-based Polyamide

生質素材耐隆56環保布料

- 愛護地球的行動更受到重視情況下,福懋不落人後,以計劃性栽種非食用性植物所提煉的生質素材耐隆56取代傳統石化原料,開發一系列生質環保布料,具有優異天然棉感及特殊垂墜感,搭配不同加工,適用於運動,休閒,戶外登山等用途服飾。
- 生質耐隆56可減少對石油的仰賴耗用,降低石油開採所造成的自然生態破壞,與以石化原料生產同數量耐隆6或耐隆66相較,可減少50-56%溫室氣體的排放,為新一代綠色環保產品。



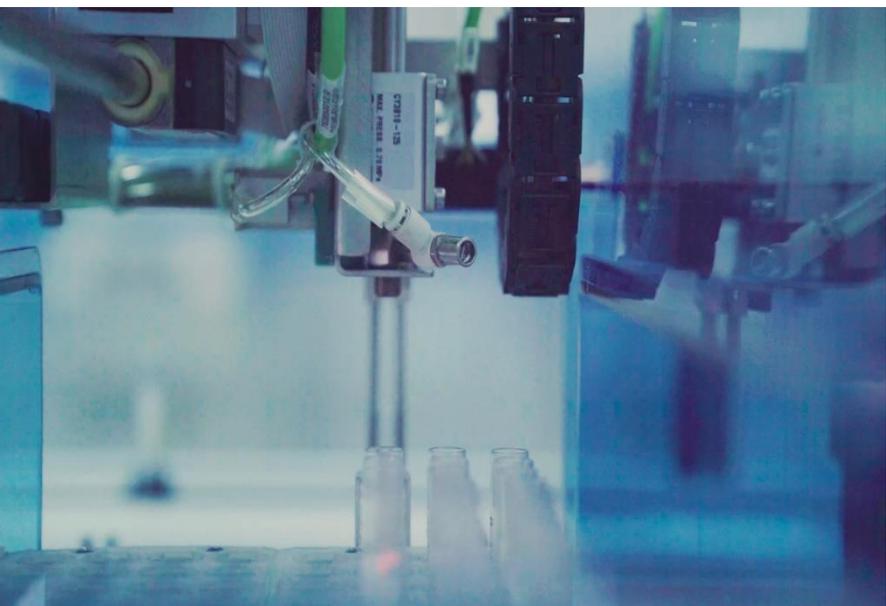


營運重點

Operation Orientation



未來發展重點



智能創新

- ◆ 數位轉型
- ◆ 智慧製造，導入AI生產技術
- ◆ Schoeller創新，高端紡織品技術



創值永續

- ◆ 永續環保
- ◆ 循環經濟
- ◆ 節能、節水、減碳

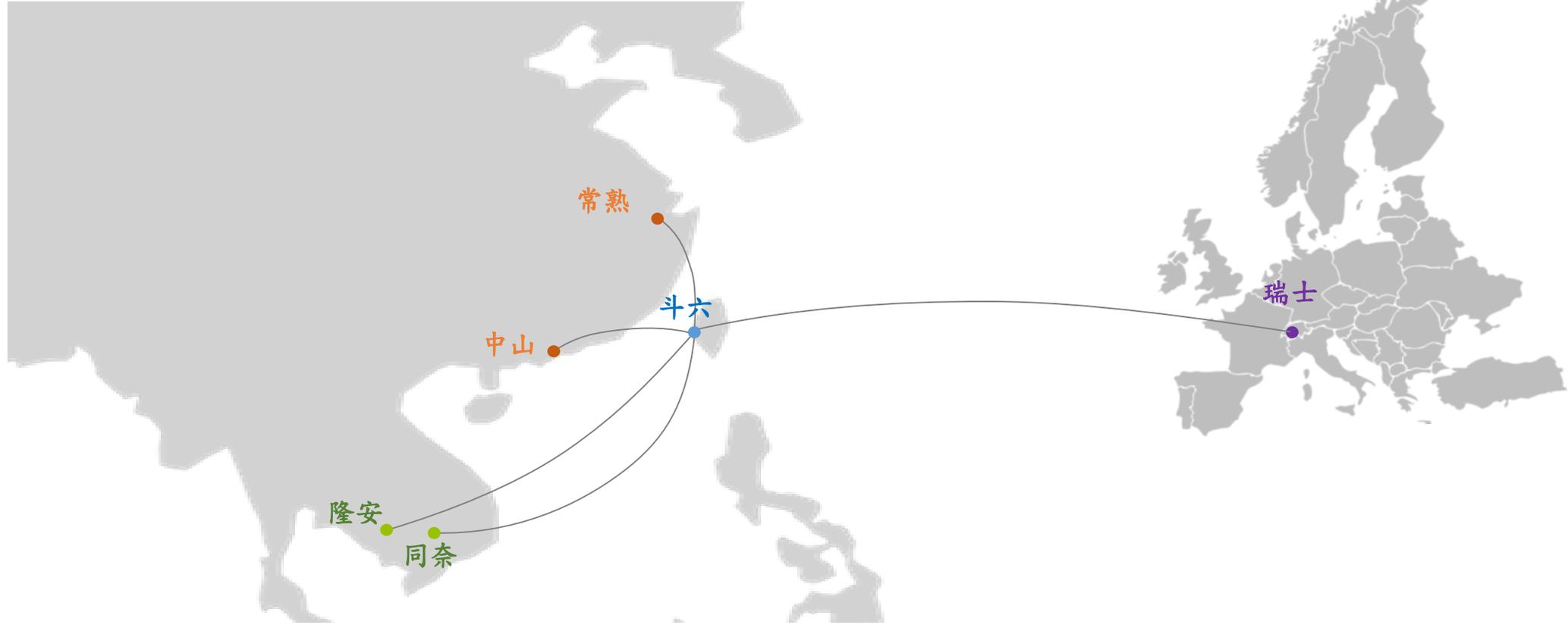


品牌客戶信賴夥伴關係





全球佈局



越南

1. 受惠普遍優惠制度(GSP)
2. 享有EVFTA
3. 居全球紡織聚落樞紐的地利優勢
—極大化供應鏈在地化效益

中國大陸

1. 擁有內貿優勢
2. 享有RCEP關貿優惠

台灣

1. 高端紡織品
2. 台灣瑞士研發生產

瑞士

1. 與Schoeller創新、研發及技術、生產的共同合作。
2. 研發技術動能、品牌領導地位。



節能、減廢、減排



● 2021年環保設備改善:1~9月節能減廢績效

地區別	改善效益					
	節蒸汽 (公噸/時)	節水 (公噸/日)	節電力 (千瓦)	節燃料 (公斤/時)	CO ₂ 減排 (公噸/年)	節省金額 (千元/年)
台灣廠區	0.63	156.15	294.35	0.12	4,121.95	2,696.61
中山廠區	0.61	14.60	74.74	0.58	2,530.71	896.58
常熟廠區	0.69	65.72	34.73	0	2,464.10	549.03
隆安廠區	1.15	126.97	97.42	3.94	4,508.1	1,086.50
同奈廠區	1.47	26.20	24.08	11.79	5,215.10	1,212.90
合計	4.55	389.64	525.32	16.43	18,839.96	6,441.62



綠能減碳、綠電計畫

- 2019年9月越南廠完成建置1,000KW太陽能發電設備，並於同月開始使用，年發電量170萬度。
- 2021年3月越南廠再建置第二期太陽能發電設備，總容量提高為1,750KW。
- 2021年5月與吉瑞公司合作於台灣廠建置太陽能光電發電系統。

台灣及越南廠完工後，太陽能設備年發電量將可達到3,500萬度，換算每年可減少17,815噸的CO₂排放量，相當於251萬棵樹一年的碳吸收量。



台灣廠



越南廠

善盡企業社會責任



2021年福懋興業
永續績效

1 2021 CDP氣候變遷榮獲A-領導級

2 2021 CDP水問卷榮獲A-領導級

3 臺灣就業99指數

4 臺灣永續指數成分股

5 福懋興業榮獲自願節能減碳績優廠商



Q & A