



**FORMOSA  
TAFFETA**



# 2018 法人說明會

福懋興業股份有限公司

**Formosa Taffeta Co., Ltd. (FTC)**

公司代號：1434

2018年11月30日

# 聲 明

- 簡報及同時發佈之相關資訊中除財務摘要之數據外，其他內容並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司不保證其允當性、完整性及正確性。
- 本簡報及同時發佈之相關資訊可能包含前瞻性陳述，但不限於所有本公司對未來可能發生的業務活動、事件或發展的陳述。該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素，故實際營運結果可能與該等陳述有重大差異。
- 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之誘引。
- 本簡報之著作權為本公司所有，未經本公司書面同意，不得重製、傳送或為其他未經書面授權之使用。



# 目錄

☞ 公司介紹

☞ 銷售概況

☞ 競爭優勢

☞ 財務概況

☞ 營運重點

☞ Q & A

# 公司介紹

# 公司簡介

創立時間	1973年4月	上市時間	1985年 12月24日
資本額	新台幣168.47億元		
全球 員工數	台灣 7,100人	共 10,175 人	
	海外 3,075人		
董事長	王文淵先生		
副董事長	謝式銘先生		
總經理	李敏章先生		

## 主要 營運 項目

- 產銷聚胺(尼龍)織物、  
聚脂織物、棉紡品、碳纖品
- 產銷聚胺簾布/聚脂簾布
- 零售汽油/柴油
- 封裝、測試、模組IC



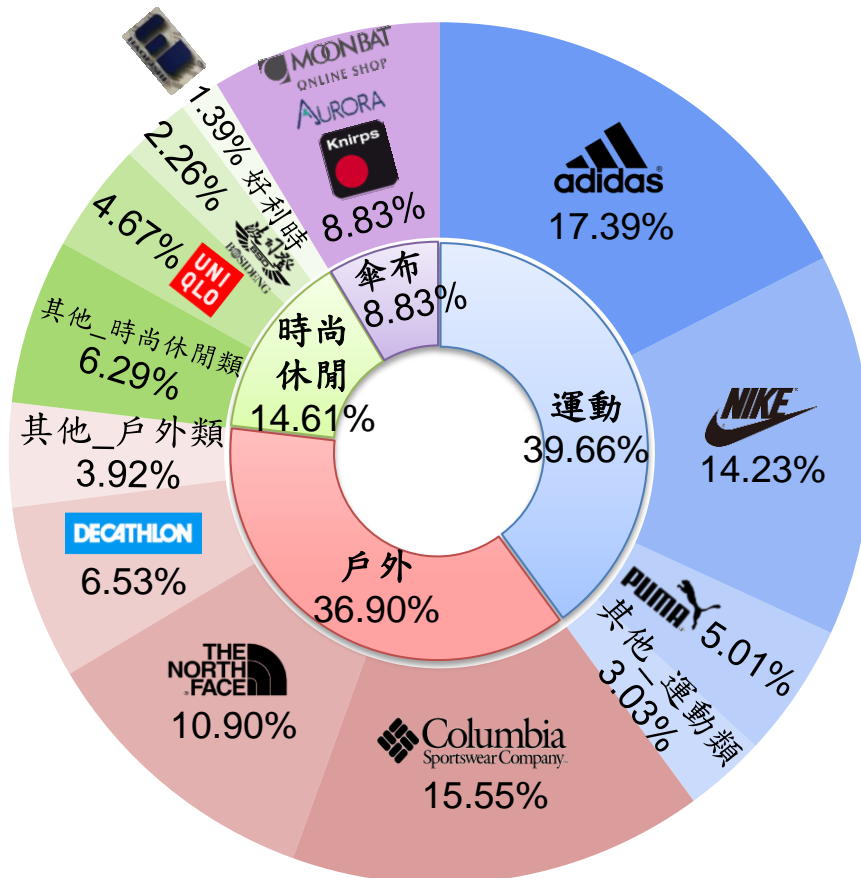
# 銷售概況





# 聚胺/聚酯長纖布銷售量佔比

聚胺/聚酯長纖布  
2018年1-9月銷售量佔比  
\_依銷售類別/品牌客戶

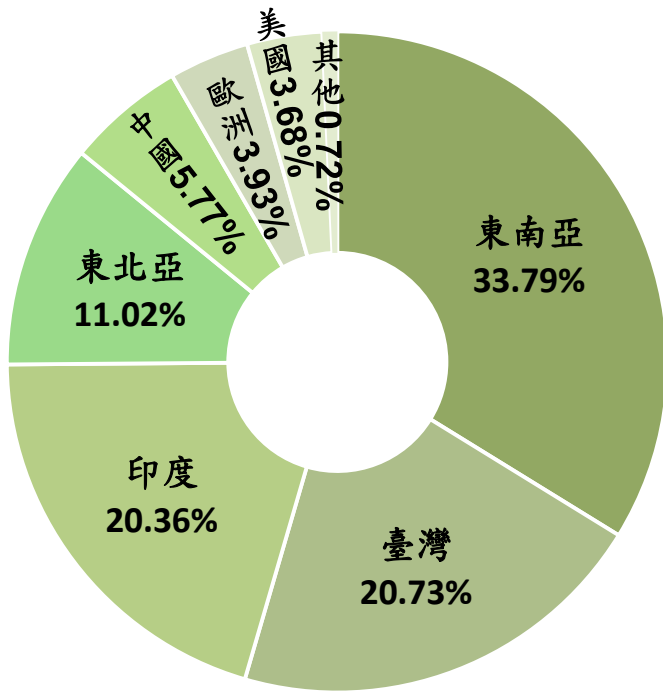


銷售類別	需求布種	功能性
運動	機能性布料 伸縮彈性、複合機能	吸濕快乾 消臭抗菌
戶外	機能性布料 塗佈貼合、複合機能	防水透濕 輕量保暖
時尚休閒	素材、彈性、手感著 重成衣款式變化	天然觸感 伸縮彈性
傘布	晴雨兼用	抗紫外線 遮光降溫



## 聚胺/聚酯簾布銷售量佔比

聚胺/聚酯簾布  
2018年1-9月銷售量佔比  
\_依地區別分



### 代表客戶

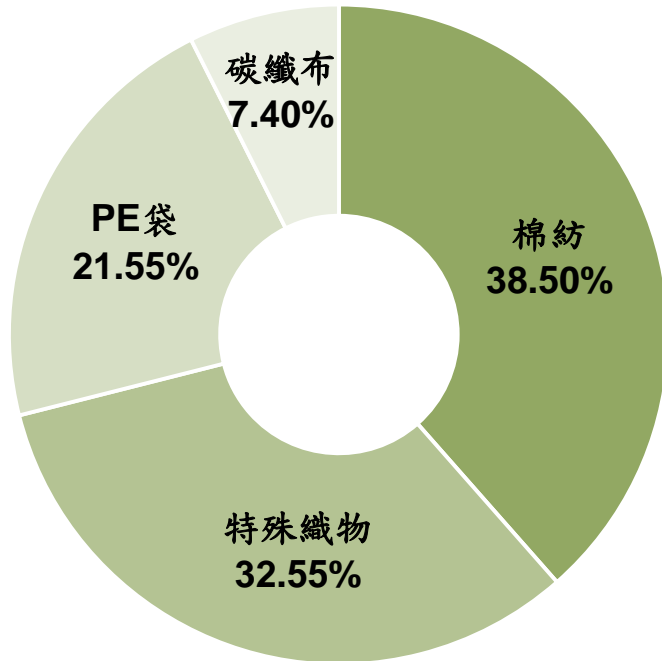
臺灣	●正新 ●建大 ●普利司通 ●泰豐 ●華豐 ●南港
日本	●Yokohama ●Sumitomo ●BS
韓國	●Hankook ●Hung-A ●Kumho ●Nexen
印度	●MRF ●Apollo ●JK ●Ceat
歐洲	●德國馬牌 ●米其林 ●倍耐力
美國	●固特異 ●Cooper ●Titan
東南亞	●Multistrada ●Samson ●Casumina ●Da Nang





## 產業資材各類產品銷售佔比

產業資材  
2018年1-9月產品銷售額  
\_依產品別分



產品別	項目
棉紡	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 一般紗</li> <li>● 機能性紗</li> <li>● 渦流紡紗(MVS紗)</li> </ul>
特殊織物	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 防火布</li> <li>● 防彈布</li> <li>● 抗靜電布</li> </ul>
PE袋	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 點斷袋(R-Bag)</li> <li>● 背心袋(T-Bag)</li> </ul>
碳纖布	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 編織碳布</li> <li>● 碳纖板材</li> <li>● 單向(UD)預浸布</li> </ul>

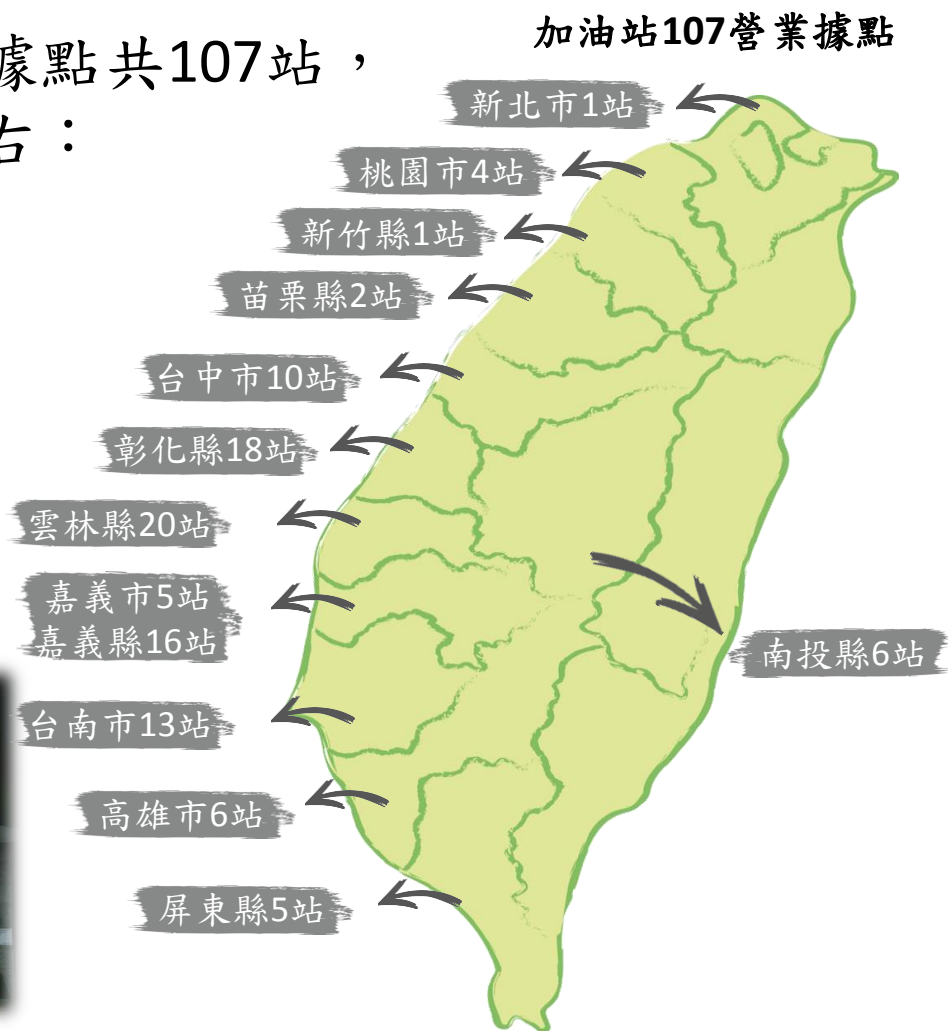


## 汽、柴油零售

- 至2018年10月，營業據點共107站，其地理位置分佈圖如右：



新設之嘉義縣民雄站



# 競爭優勢



## 經營策略

### 產銷 佈局

以臺灣為布料設計、開發及產銷平台中心；大陸深耕內貿市場；越南紡織品生產聚落、東協關稅優惠以及成本優勢，提升產品競爭力。

### 垂直 整合

紡織供應鏈垂直整合，與品牌客戶合作設計、開發、製造。

### 研發 創新

研發及產品設計能力強，可配合品牌客戶開發新產品，即時滿足客戶需求。

### 綠色 永續

推動循環經濟、倡導節能減碳、追求綠材/危害性化學品有效管理、實施綠製程



## 紡織產品三地五廠佈局

### 越南

1. 受惠普遍優惠制度(GSP)
2. 享有東協關貿優惠
3. 居全球紡織聚落樞紐的地理優勢—極大化供應鏈在地化(Local-to-local)效益



### 臺灣

1. 產銷調度
2. 研發中心



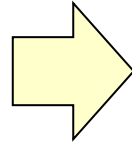
### 中國大陸

1. 擁有內貿優勢
2. 享有東協關貿優惠



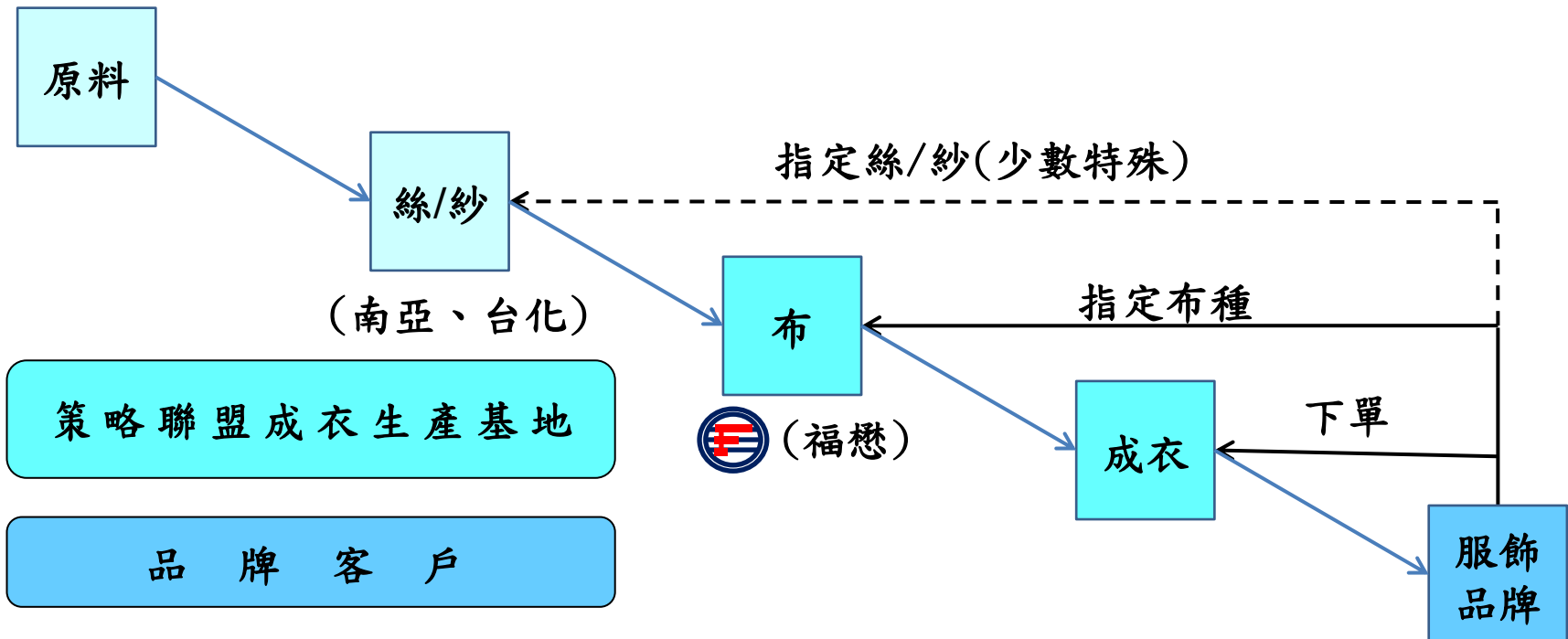
## 紡織品供應鏈垂直整合策略聯盟

- 1) 品牌業指定布料供成衣廠使用。
- 2) 品牌業者指定少數特殊絲/紗。



由下游帶上游共同開發擴展品牌客戶

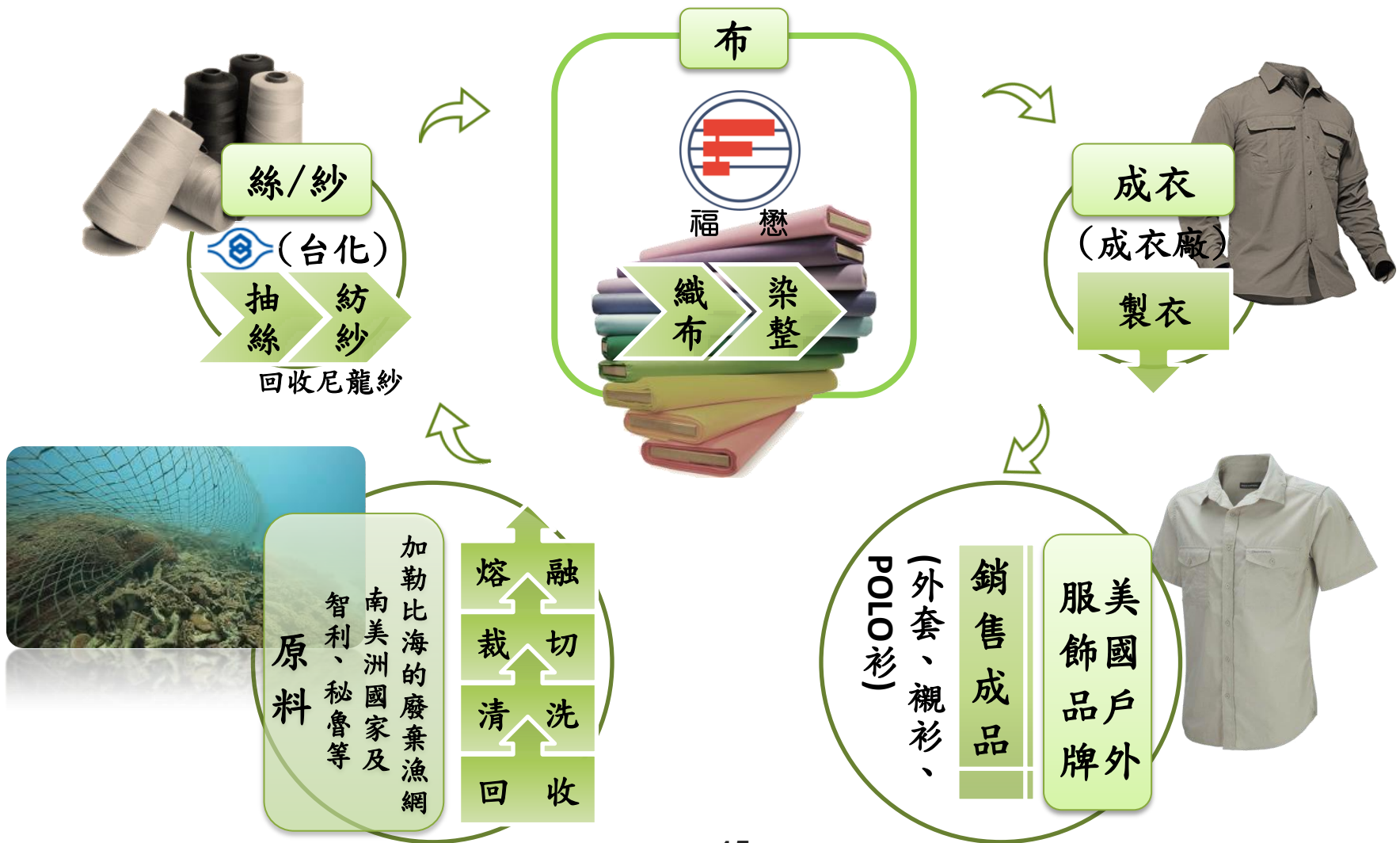
- 1) 上游可充分瞭解終端客戶需求，有利掌握產品研發趨勢。
- 2) 提供客戶上下游整合性服務。







# 循環經濟\_漁網回收產品





FORMOSA  
TAFETA

## 福懋興業與GORE公司策略聯盟

2017年福懋獲選為GORE全球首家貼合加工供應商



布料供應商

布料



福懋特貼廠



機能布



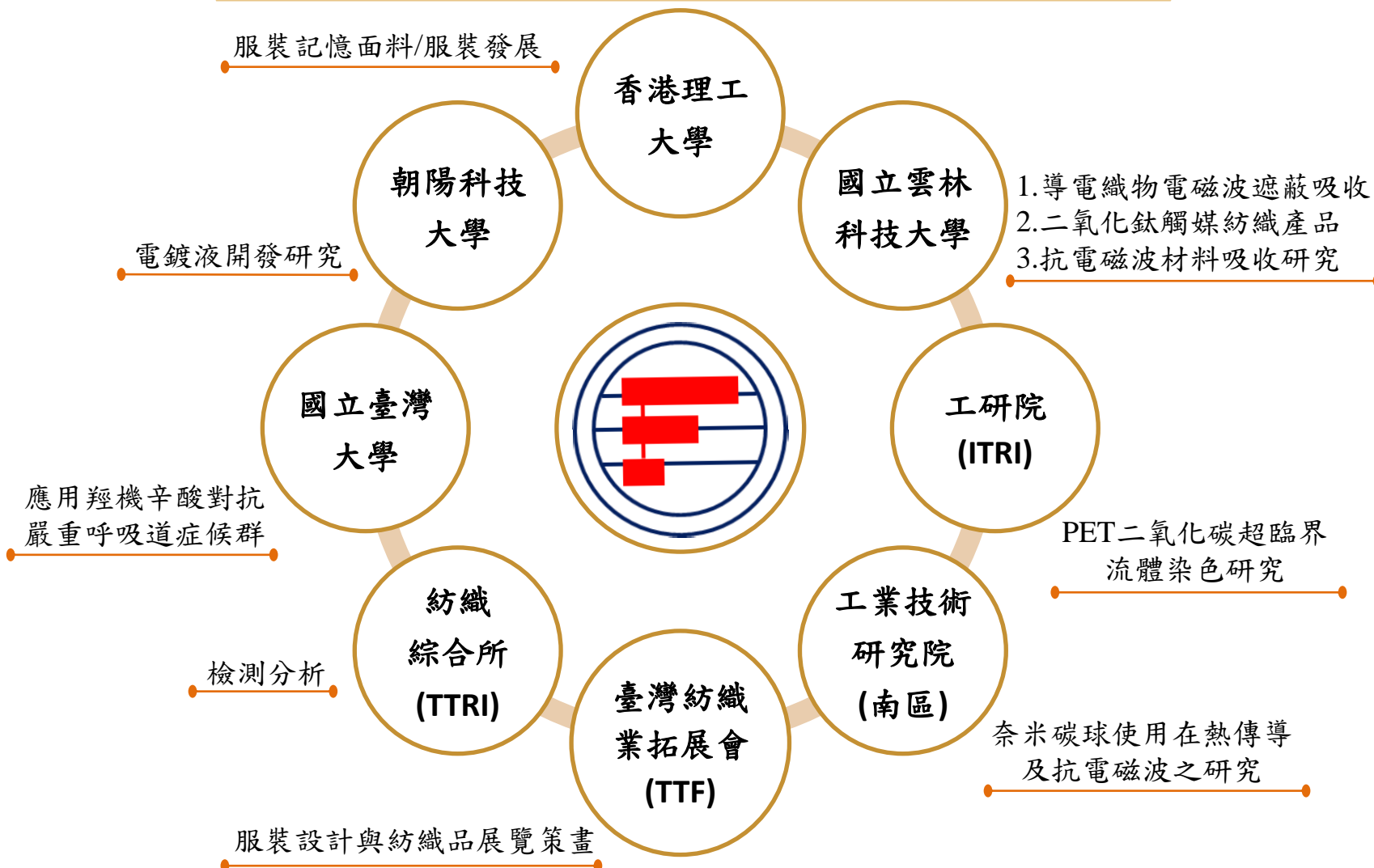
成衣廠



終端市場



# 研發創新\_產學合作





FORMOSA  
TAFETA

## 研發創新\_異業結盟合作研發

# 智能 溫控衣



(2017/12/15舉行產品發表記者會)



智能  
溫控衣





FORMOSA  
TAFFETA

## 研發創新\_自行研發產品

### 海洋回收 透濕膜布料開發

福懋公司利用海洋回收寶特瓶紗，經織布染整再貼上海洋回收寶特瓶製成透濕膜，開發全方位環保概念的秋冬防水透濕布料。

海洋中化學纖維和塑膠製品碎裂成微型塑膠，被海洋生物吃下肚影響食物鏈。  
(圖/歐新社)



海洋回收  
透濕膜





## 研發創新\_自行研發產品

### 漁網回收產品

福懋公司繼廣泛運用寶特瓶回收聚酯紗於衣料開發後，進一步使用"廢棄漁網回收再製"的漁網回收尼龍素材，應用於各種布料的開發與生產，可減少廢棄漁網對於環境的污染及影響海洋生態，為環保盡一份心力。



漁網  
回收  
產品





FORMOSA  
TAFFETA

## 研發創新\_自行研發產品

### 製程中溶劑可回收之 再生纖維素長絲纖維織物 Lyocell Filament Fabrics

- 長纖 **Lyocell**為環保型再生纖維素纖維，具有蠶絲般光澤、輕柔觸感，以及絕佳之垂墜感。
- 纖維具高回潮率特性提供織物絕佳濕度調節功能、高吸濕性、抗靜電機能，且具冰涼觸感。
- 抽絲製程中採用不含石油且可回收性之溶劑，具環保概念。同時，因屬纖維素材質，可為生物所分解。
- 應用於聚醯胺或聚酯纖維交織物設計，布料產品可同時兼具交織素材優勢特性。

製程中溶劑可回收之再生纖維素長絲纖維織物



FORMOSA  
TAFETA

## 研發創新\_自行研發產品

節能織物  
**Energy-saving Fabrics**

原液染色織物  
**Solution Dye Fabric**



原液  
染色  
織物






FORMOSA  
TAFFETA

## 研發創新\_自行研發產品

極度透氣涼感  
春夏布料開發



利用組織設計方式，  
使織物具備高透氣性，  
再搭配涼感素材，  
設計開發出春夏極度透氣與涼感的布料。

極度  
透氣涼感



## 研發創新\_自行研發產品

長榮  
制服開發



福懋公司布料開發從運動、休閒領域，  
提升到航空產業用途，與長榮航空公司  
合作，開發具優異伸縮彈性及抗靜電性  
之新一代制服。



長榮  
制服開發





FORMOSA  
TAFETA

## 研發創新\_自行研發產品

新樣式  
防絨布料

新樣式防絨布料  
提升防絨效果及保暖性，  
因無車縫線，  
外觀更加美觀。



新樣式  
防絨布料



FORMOSA  
TAFFETA

## 研發創新\_自行研發產品

複合壓花：  
提供一種同時呈現光亮  
圖案以及立體壓花效果  
之壓花布。

(發明專利I615527號)



複合  
壓花

複色  
植絨

複色植絨：  
使織物之植絨區域的正反兩面  
可呈現不同顏色外觀，而更具  
多元變化及實用性。

(發明專利I615529號)

複合壓花  
複色植絨



## 行銷國際\_台北TITAS參展

展示會名稱：TITAS 2018 台北紡織展  
時間：2018.10.16~2018.10.18  
地點：台北



四大參展

# 行銷國際\_上海參展

展示會名稱：上海INTERTEXTILE紡織展(國際館)  
時間：2018.09.27~2018.09.29  
地點：上海



展示會名稱：上海INTERTEXTILE 紡織展(國內館)  
時間：2018.09.27~2018.09.29  
地點：上海



四大參展



## 行銷國際\_美國參展

展示會名稱：OR Summer 2017  
時間：2017.07.26~2017.07.29  
地點：鹽湖城/美國

展示會名稱：OR Winter 2018  
時間：2018.01.25~2018.01.28  
地點：丹佛/美國



四大參展

## 行銷國際\_德國參展

展示會名稱：OUTDOOR 2017  
時間：2017.06.18~2017.06.21  
地點：Friedrichshafen/德國 腓特烈港

展示會名稱：ISPO Winter 2018  
時間：2018.01.28~2018.01.31  
地點：德國/慕尼黑



四大參展



# 綠色永續

## 驗證項目

Certificates of Eco Products & Production Processes: Oeko-Tex® Standard 100 驗證

GOTS Organic Cotton 有機棉驗證

OE Organic Cotton 有機棉驗證

GRS Polyester Recycle Standards 聚酯全球回收標準驗證

組織型溫室氣體排放查證聲明書 (ISO 14064-1)

職業安全衛生管理系統驗證2007 (OHSAS 18001)

台灣職業安全衛生管理系統驗證 (TOHMAS Certificate)

環境管理系統驗證

(ISO 14001:2015)

(ISO 14001:2004)

品質管理系統驗證

(ISO 9001:2015)

(ISO 9001:2008)

藍色標誌標準驗證 bluesign® Standard Certificate

產品碳足跡 (Product carbon footprint Certificate PAS2050, 2011)

能源管理系統驗證 (ISO 5000:12011)



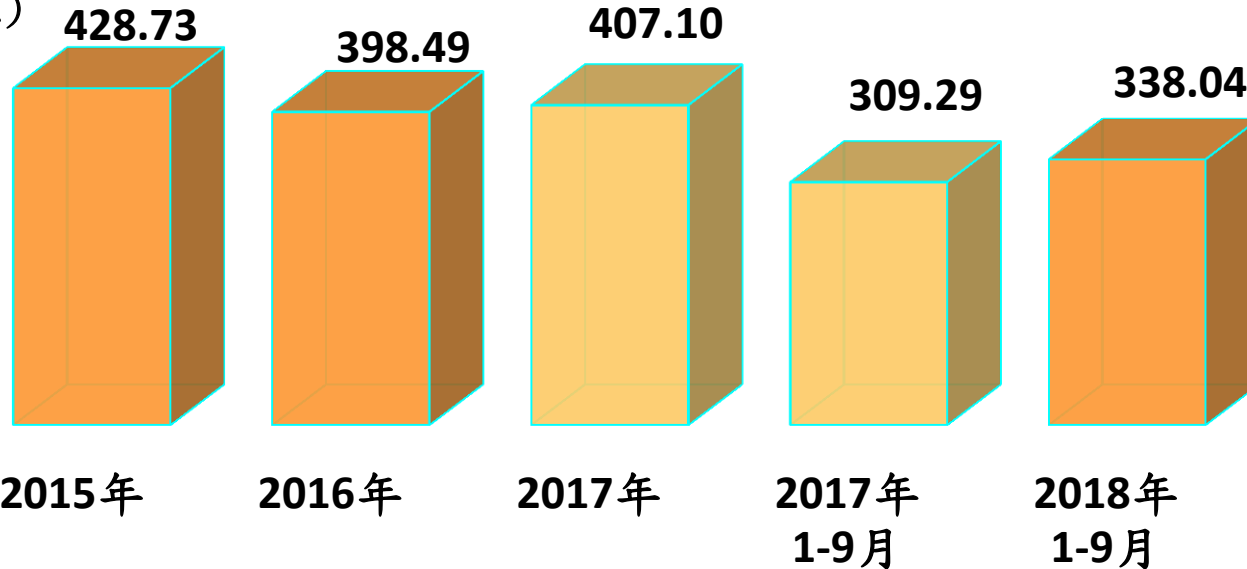
# 財務概況





## 合併營業收入

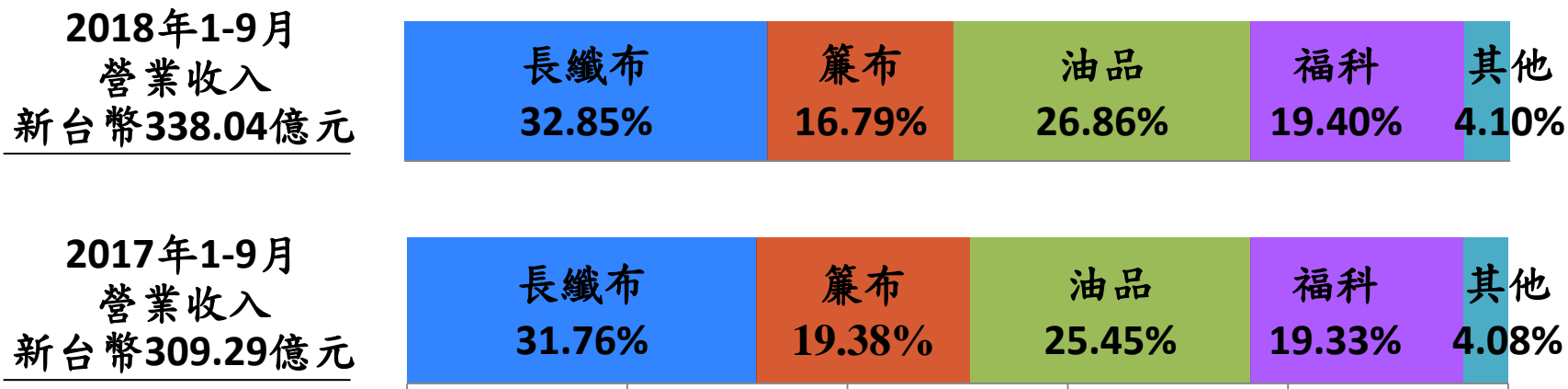
(新台幣億元)



■ 2018年1-9月合併營收338.04億較2017年1-9月增加28.75億，成長9.3%，主要是：

1. 銷售量差 6.26億：一群長纖布有利1.99億、福科有利4.47億。
2. 銷售價差22.49億：一群長纖布有利6.81億、二群油品有利 12.99億，福科有利1.21億。

## 營運部門產品別營業收入結構



營業收入之比較\_2018年1-9月 vs. 2017年1-9月 (單位：新台幣仟元)

	長纖布	簾布	油品	福科	其他	合計
<b>2018年1-9月</b>	11,105,059	5,677,085	9,080,440	6,556,523	1,385,272	33,804,379
<b>2017年1-9月</b>	9,822,684	5,993,423	7,871,154	5,978,529	1,263,624	30,929,414
<b>差異</b>	1,282,375	-316,338	1,209,286	577,994	121,648	2,874,965
<b>成長率</b>	13.06%	-5.28%	15.36%	9.67%	9.63%	9.30%

## 合併損益表

(單位：新台幣仟元)

	2018年1-9月	2017年1-9月	增率	2018第三季	2017第三季	季增率
營業收入	33,804,379	30,929,414	<b>9.30%</b>	11,336,698	9,829,248	<b>15.34%</b>
營業毛利	4,235,024	3,831,349	<b>10.54%</b>	1,373,944	1,150,418	<b>19.43%</b>
毛利率	12.53%	12.39%		12.12%	11.70%	
營業利益	2,120,186	1,814,636	<b>16.84%</b>	647,070	457,936	<b>41.30%</b>
營業淨利率	6.27%	5.87%		5.71%	4.66%	
營業外收入 及支出合計	3,734,054	2,758,611	<b>35.36%</b>	2,696,442	516,687	<b>421.87%</b>
稅前淨利	5,854,240	4,573,247	<b>28.01%</b>	3,343,512	974,623	<b>243.06%</b>
本期淨利	5,028,203	4,191,484	<b>19.96%</b>	3,237,700	916,742	<b>253.17%</b>
淨利率	14.87%	13.55%		28.56%	9.33%	
歸屬母公司稅前 每股盈餘(元)	2.97	2.37	<b>25.32%</b>	1.81	0.45	<b>302.22%</b>



## 現金流量表

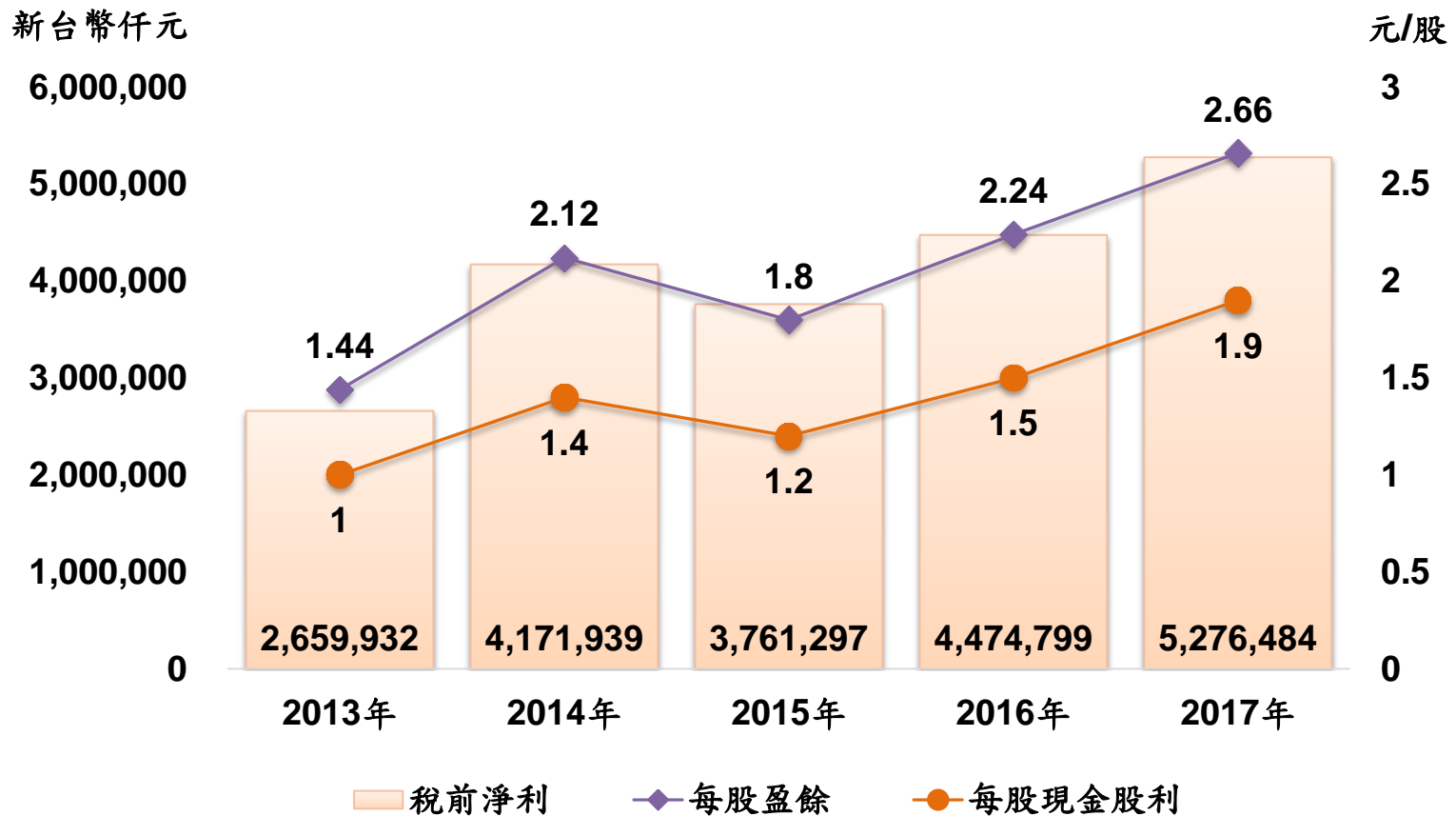
單位：新台幣仟元

	2018年1-9月	2017年1-9月
期初現金	4,942,919	5,653,854
營業活動之淨現金流入(A)	4,390,396	5,462,368
資本支出(B)	(2,250,214)	(1,687,807)
金融資產	180,439	(987,740)
銀行借款	(2,678,992)	165,593
股利支出	(3,580,953)	(2,838,239)
出售福科19%股票	3,039,857	0
其他	(21,526)	(33,839)
期末現金	4,021,926	5,734,190
自由現金流量(A-B)	2,140,182	3,774,561



## 穩健的獲利能力與配息

### 近五年之稅前淨利、EPS、現金股利





# 營運重點



# 業務未來發展重點

科技智能  
創值永續

持續贏得品牌客戶的肯定

- adidas視福懋公司  
供應商中的Top Player
- Nike認可福懋公司  
產品的環保機能

品牌大廠  
合作

智能跨界  
創新

- 應用科技及跨領域結合
- 開發創新紡織品
- 循環經濟\_漁網回收

提升產品  
附加價值  
差異化

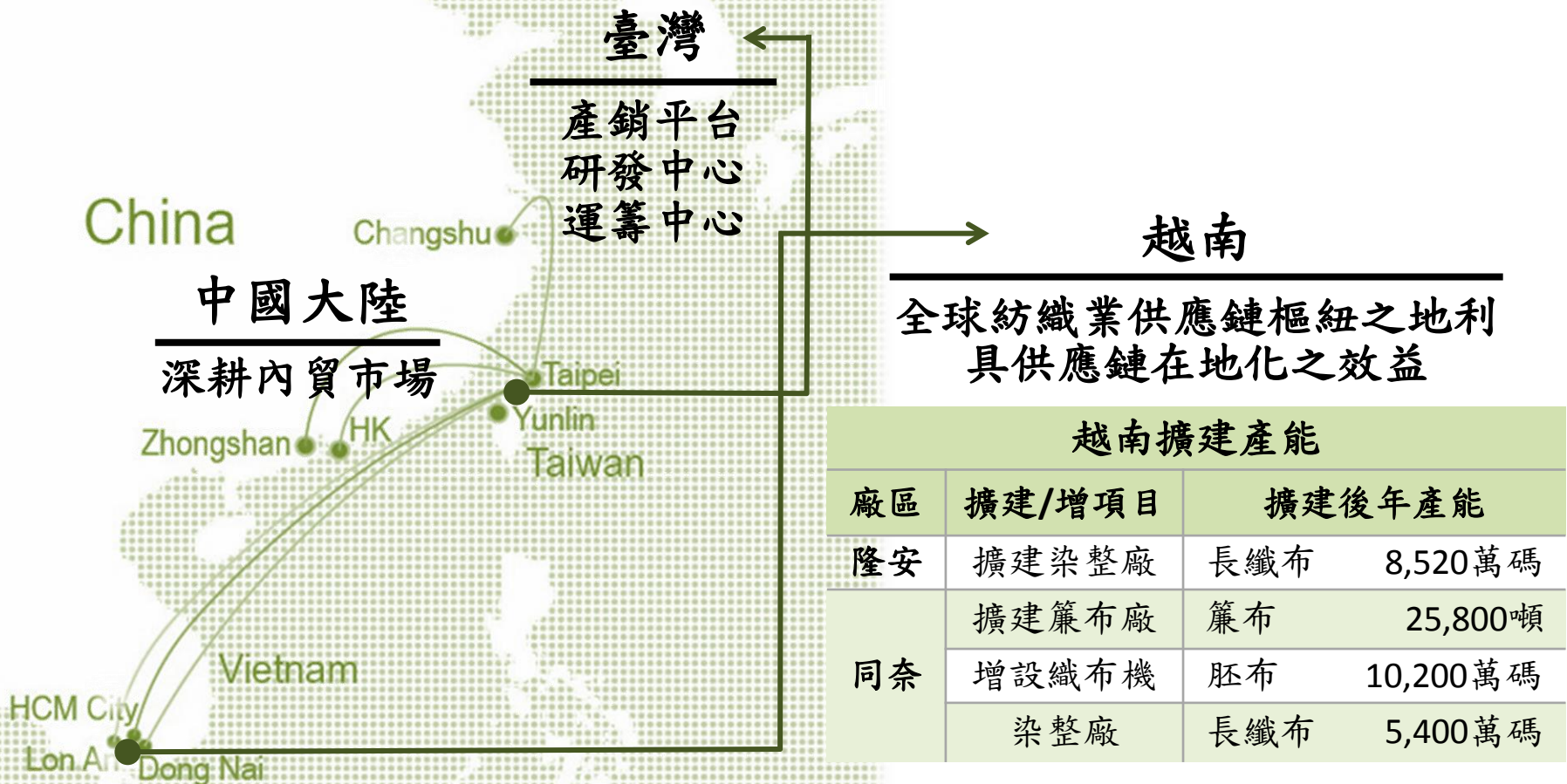
強化技術  
深化以品質  
為核心

設計以機能性與  
環保產品為導向

均一化三地五廠  
產品品質

## 業務未來發展重點

### ● 發揮三地五廠生產基地地理優勢綜效





## 業務未來發展重點

### ● 善盡企業社會責任、重視環保、永續發展

➤ 2018年1-9月已完成節能節水方案統計\_台灣廠區

節蒸汽 (MT/HR)	節水 (MT/日)	節電力 (KW)	節燃料 (KG/HR)	CO <sub>2</sub> 減排 (噸/年)	累計金額 (仟元/年)	投資費用 (仟元)
0.27	1,405.43	367.07	6.25	3,084.60	14,566.16	22,558.5

➤ 2019年三地五廠將進行中廢水回收方案

1. 投資額約新台幣2億3,800萬元
2. 預期回收率65~70%
3. 預計2019年完成所有廢水回收方案



Q & A