



2020法人說明會
福懋興業股份有限公司
公司代號:1434



聲明

- 簡報及同時發佈之相關資訊中除財務摘要之數據外，其他內容並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司不保證其允當性、完整性及正確性。
- 本簡報及同時發佈之相關資訊可能包含前瞻性陳述，但不限於所有本公司對未來可能發生的業務活動、事件或發展的陳述。該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素，故實際營運結果可能與該等陳述有重大差異。
- 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之誘引。
- 本簡報之著作權為本公司所有，未經本公司書面同意，不得重製、傳送或為其他未經書面授權之使用。

議程

1. 公司概況
2. 產品研發
3. 財務概況
4. 營運重點
5. Q&A



公司概況

Corporate Overview



生產基地設立



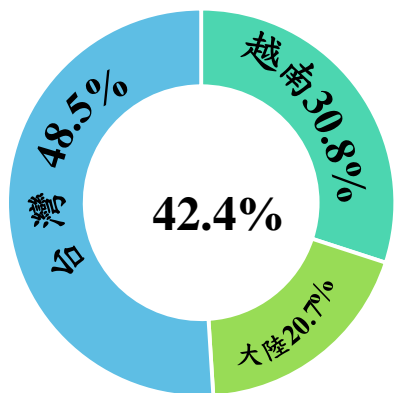
三地五廠員工人數

地區	實際人數
台灣	4,339
大陸	816
越南	2,160
合計	7,315

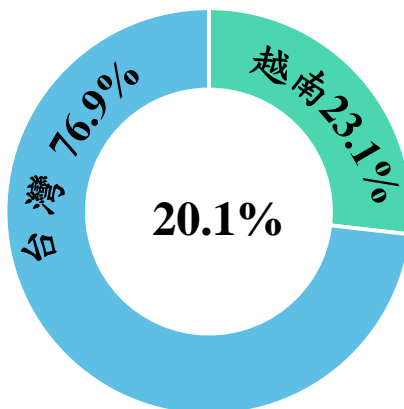
福懋興業公司在台灣、大陸、越南共有5個生產基地，實收資本額為168億元，2020年1至9月合併營收為NT\$ 216.3億元。



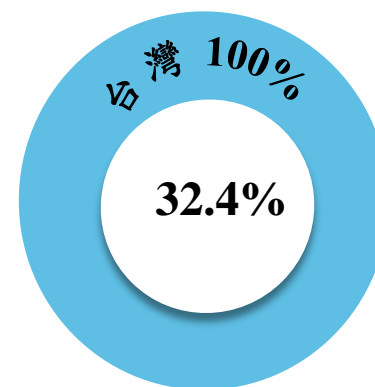
主要產品地區別銷售佔比



第一事業群
聚胺/聚酯梭織布



第二事業群
聚胺/聚酯簾布

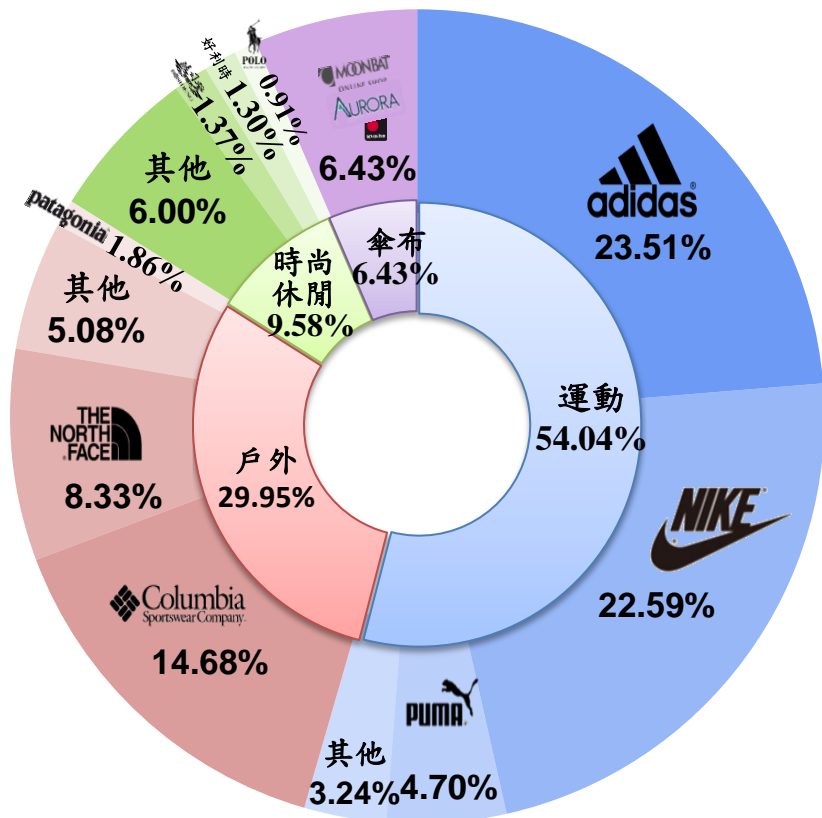


第二事業群
油品銷售





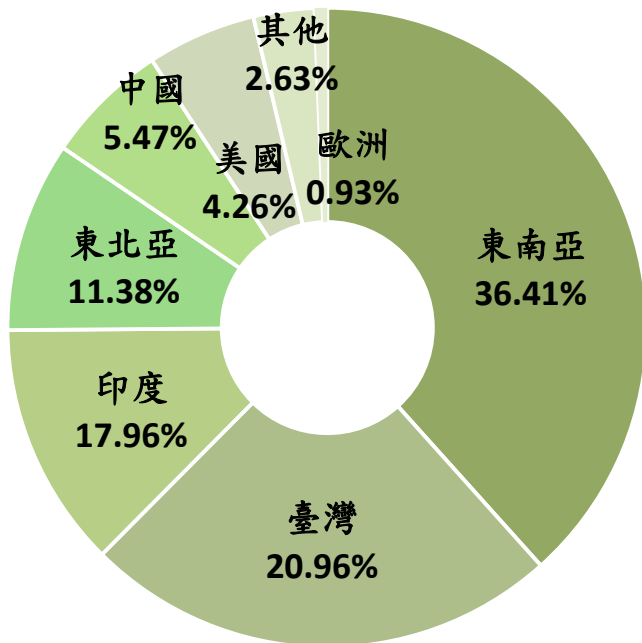
聚胺/聚酯梭織布銷售量佔比



銷售類別	需求布種	功能性
運動	機能性布料 伸縮彈性、複合機能	吸濕快乾 消臭抗菌
戶外	機能性布料 塗佈貼合、複合機能	防水透濕 輕量保暖
時尚休閒	素材、彈性、手感著重 成衣款式變化	天然觸感 伸縮彈性
傘布	晴雨兼用	抗紫外線 遮光降溫



聚胺/聚酯簾布銷售量佔比



資料期間：2020年1~9月。

代表客戶

臺灣	●正新	●建大	●普利司通
	●泰豐	●華豐	●南港
日本	●Yokohama	●Sumitomo	●BS
韓國	●Hankook	●Hung-A	
	●Kumho	●Nexen	
印度	●MRF	●Apollo	●JK ●Ceat
歐洲	●德國馬牌	●米其林	●倍耐力
美國	●固特異	●Cooper	●Titan
東南亞	●Multistrada	●Samson	
	●Casumina	●Da Nang	

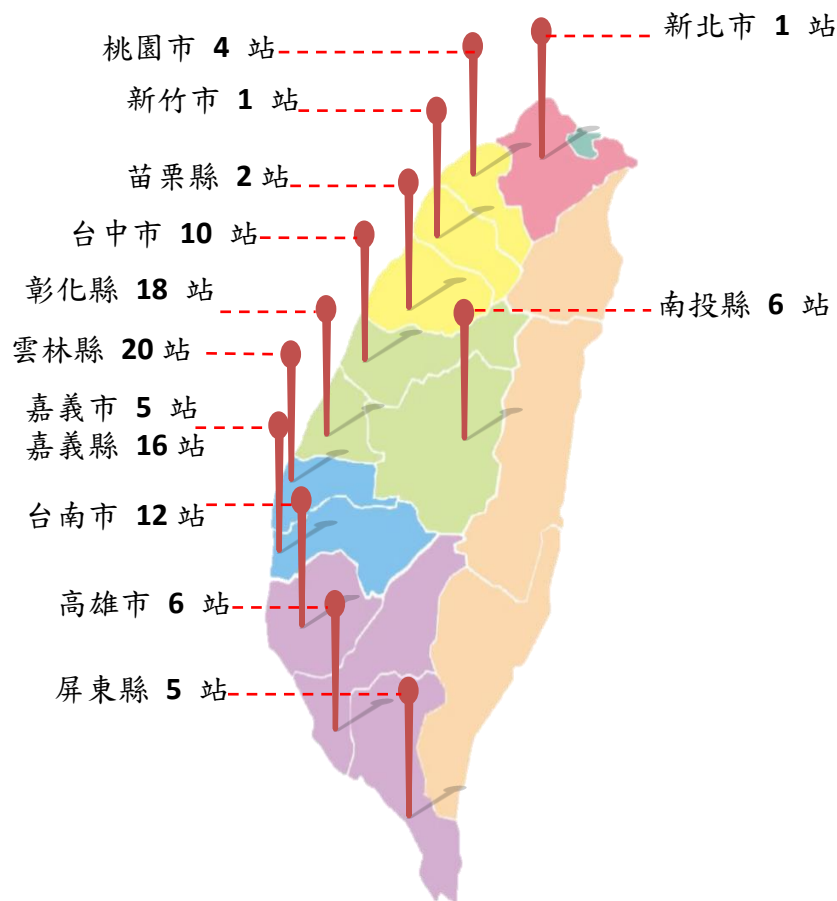


汽、柴油零售

福懋加油站至2020年10月底共106座
加油站，其分佈圖如右：



2020年7月13日新開台南仁德太子站





智慧紡織 機能防護



織造型口袋織物

- 運用特殊專利的織物組織設計及染整工法，使成品具有一體成型、雙層防絨的特殊織物結構。





全功能智能溫控模組應用實績—POLO11



產品發表記者會(2017/12)



- 首批智慧溫控衣
2017/12/15記者發表會
- POLO11
 - 2019年1月上市
 - 其內裡使用的防撥水、防撕裂機能布料，皆出自台灣廠。
- 新世代進階版：
預計2020年上市；除了具主動式的發熱無段溫控保溫功能，另有LED光顯安全警示、GPS定位、生理監控(如心率)、天候環境警示、主動SOS緊急求救、跌倒偵測、即時影像傳輸等等。





A⁺智能衣機能

特點:利用外掛式設計讓智能衣系統有如積木可依不同用途自由規劃服飾功能。

功能:智慧溫控、光顯警示、觸控控制、跌倒偵測(主動SOS求救)、GPS定位、影像直播、PLB求救、蜂鳴提醒、領隊功能、氣候環境警示。

電力來源:市售5V行動電源，使用時間依服飾功能多寡而不同。

網路擴充功能

領隊功能
(隊員輔助
/DMR傳信)

氣候環境警示
(雷雨/土石流/地震等)

定位服務
(失蹤/失聯意外)

影像直播
(失蹤搜尋/
直播功能)

服飾自控功能

蜂鳴提醒
(輔助求救/
作動提示)

PLB求救
(最終救援方式)

觸控控制
(按鍵數自訂)

智慧溫控

SOS
跌倒偵測
(主動SOS求救)

光顯警示



帶動產業群聚效應之成果

戶外運動

軍警消人員

長照看護

婦幼

導盲輔助

駕駛安全

智慧溫控
觸控控制
光顯警示
環境提醒
領隊功能
生命跡象 (市售相容)

跌倒偵測
求救系統
影像直播
定位服務
蜂鳴提醒
雲端分析 (搭配平台)



智慧衣研發獲獎肯定

- 福懋與紡織研究所共同努力研發智慧科技登山服務系統
- 獲得台灣戶外品牌聯盟(Taiwan Outdoor Group; TOG) 舉辦2020年戶外精品獎(TOG Award)





品質、技術創新

■ Schoeller aerobrane 薄膜：

是由超細的親水性聚氨酯纖維複合材料組成，具有柔軟的手感和高度的透氣性。

與Microporous微多孔膜相較，**重量只有1/3, 透氣度可達到3倍。**



aerobrane



Microporous



Hydrophilic



PTFE



Omni-Heat自體熱能反射科技

經過嚴密計算的點狀鋁合金屬物排列密度，可以將身體所散發出來的熱能利用物理反射原理，無限量的循環於衣物內，提高保暖度20%並且兼具透氣功能。





WEAR 2 WEAR™

100%回收聚酯布料:

- 國際環保組織Wear2Wear致力於將二手衣服轉為100%可循環利用的織物。
- 福懋與Schoeller開發一系列由100%回收聚酯製成的高品質防水透濕機能布料，符合bluesign認證和Oeko-tex Standard 100的要求。





回收耐隆纖維

- 以海洋廢棄漁網回收的post-consumer回收絲，降低廢棄漁網對海洋生態的危害，估計耐隆漁網再製布料年產能可達500萬碼，約可製成300萬件衣服。





財務概況

Financial Status



合併損益表

單位：新台幣千元

	年度比較			2020年		
	2020年1-9月	2019年1-9月	年變動	第3季	第2季	第1季
營業收入	21,627,329	28,443,860	-24.0%	6,595,319	6,443,074	8,588,936
營業毛利	2,190,619	3,172,936		508,594	666,115	1,015,910
毛利率	10.1%	11.2%	-1.0%	7.7%	10.3%	11.8%
營業淨利	343,927	1,094,132		-78,974	50,966	371,935
營業淨利率	1.6%	3.9%	-2.3%	-1.2%	0.8%	4.3%
營業外收入及支出	1,562,914	2,166,215		224,183	1,262,339	76,392
稅前淨利	1,906,841	3,260,347	-41.5%	145,209	1,313,305	448,327
本期淨利	1,788,700	3,765,068	-52.5%	151,810	1,282,792	354,098
淨利率	8.3%	13.2%		2.3%	19.9%	4.1%
歸屬於母公司 普通股股東之 本期淨利	1.13	2.14	-47.2%	0.09	0.78	0.26



部門別營業收入之比較

(單位：新台幣千元)

	第一事業群	簾布事業部	油品事業部	其他	合計
2020年1-9月	9,166,198	4,345,959	7,016,883	1,098,289	21,627,329
2019年1-9月	12,367,703	5,986,294	8,841,303	1,248,560	28,443,860
差異	-3,201,505	-1,640,335	-1,824,420	-150,271	-6,816,531
成長率	-25.9%	-27.4%	-20.6%	-12.0%	-24.0%

- 2020年1-9月合併營收216.3億較2019年1-9月284.4億，減少68.1億，減少24.0%，主要是：
 1. 銷售量差不利40.4億：一群長纖布不利29.6億、二群簾布不利10.4億。
 2. 銷售價差不利27.7億：一群長纖布不利2.4億、二群簾布不利6.0億、油品不利17.9億。



現金流量表

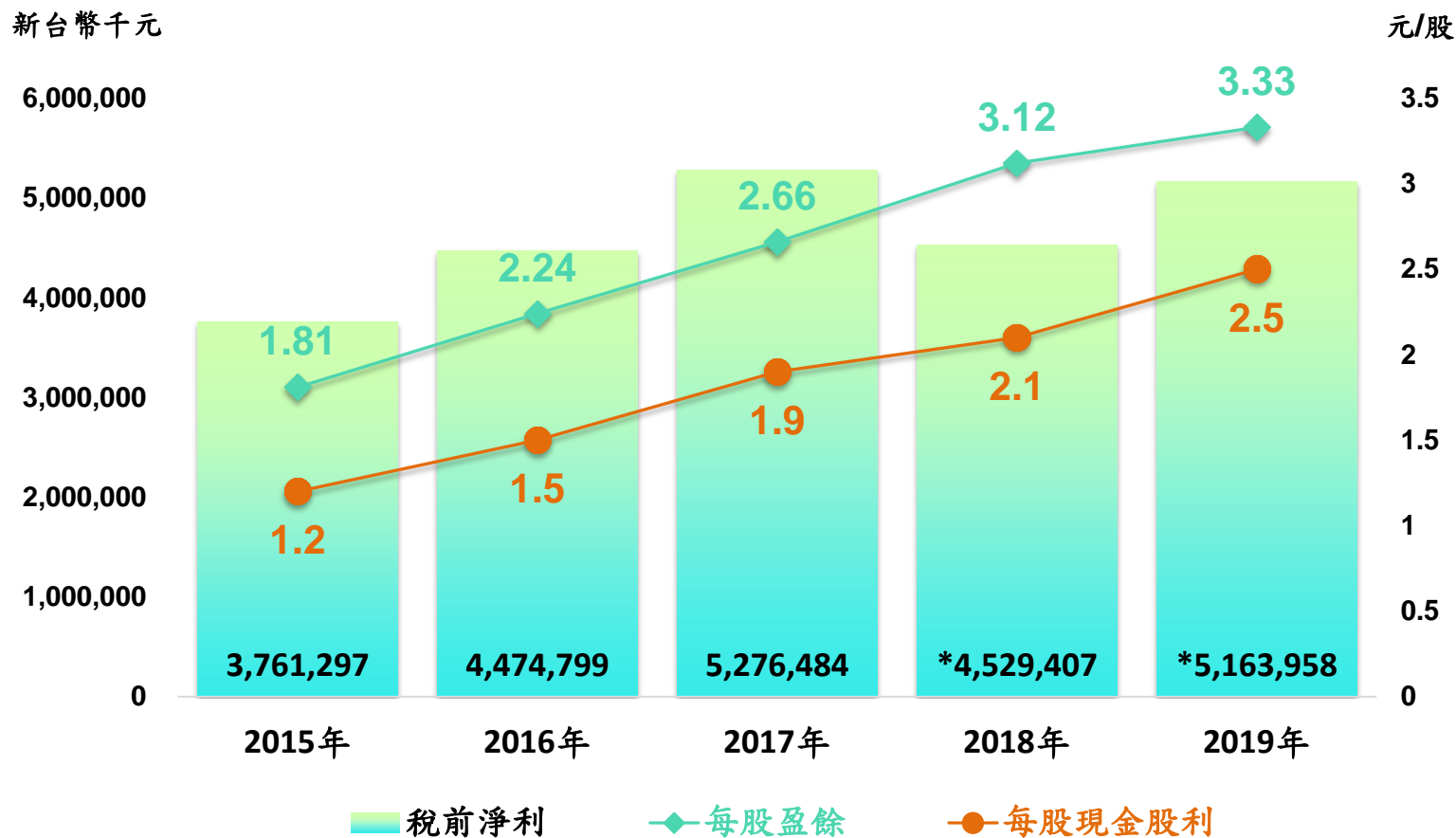
單位：新台幣千元

	2020年1-9月	2019年1-9月
期初現金	3,236,624	3,391,896
營業活動之淨現金流入(A)	3,627,000	5,084,374
資本支出(B)	-880,414	-1,828,364
金融資產	-129,080	-373,096
投資Schoeller	-1,238,843	
銀行借款	2,650,102	281,928
股利支出	-4,214,432	-4,129,205
其他	131,287	-22,850
期末現金	2,919,670	2,404,683
自由現金流量(A-B)	2,746,586	3,256,010



穩健的獲利能力與配息

近五年之稅前淨利、EPS、現金股利



* 繼續營業單位



營運重點

Operation Orientation



未來發展重點

智慧紡織
機能防護

持續贏得品牌客戶的肯定

- adidas視福懋公司
供應商中的Top Player
- Nike認可福懋公司
產品的環保機能

品牌客戶
紡織供應鏈
策略伙伴

智能創新
創值永續

- 智慧紡織應用科技及
跨領域結合
- 開發創新紡織品
- 永續環保循環經濟

提升產品
附加價值
差異化

產品整合設計以
機能性與多元
發展環保產品為
導向

強化技術
深化以品質
為核心

自動化、數位化
智慧製造導入工業4.0
及AI均一化三地五廠
產品品質



入股Schoeller Textil AG

深耕技術產品升級

- 以3,958萬瑞士法郎(NT\$12.3億元)認購Schoeller Textil AG 50%股權。
- 將從技術、製造授權，提升為全面性的創新、研發及技術、生產的共同合作。
 - 功能性紡織品：體育、室外、生活
 - 防護紡織品：警察／軍事



schoeller[®]
Switzerland



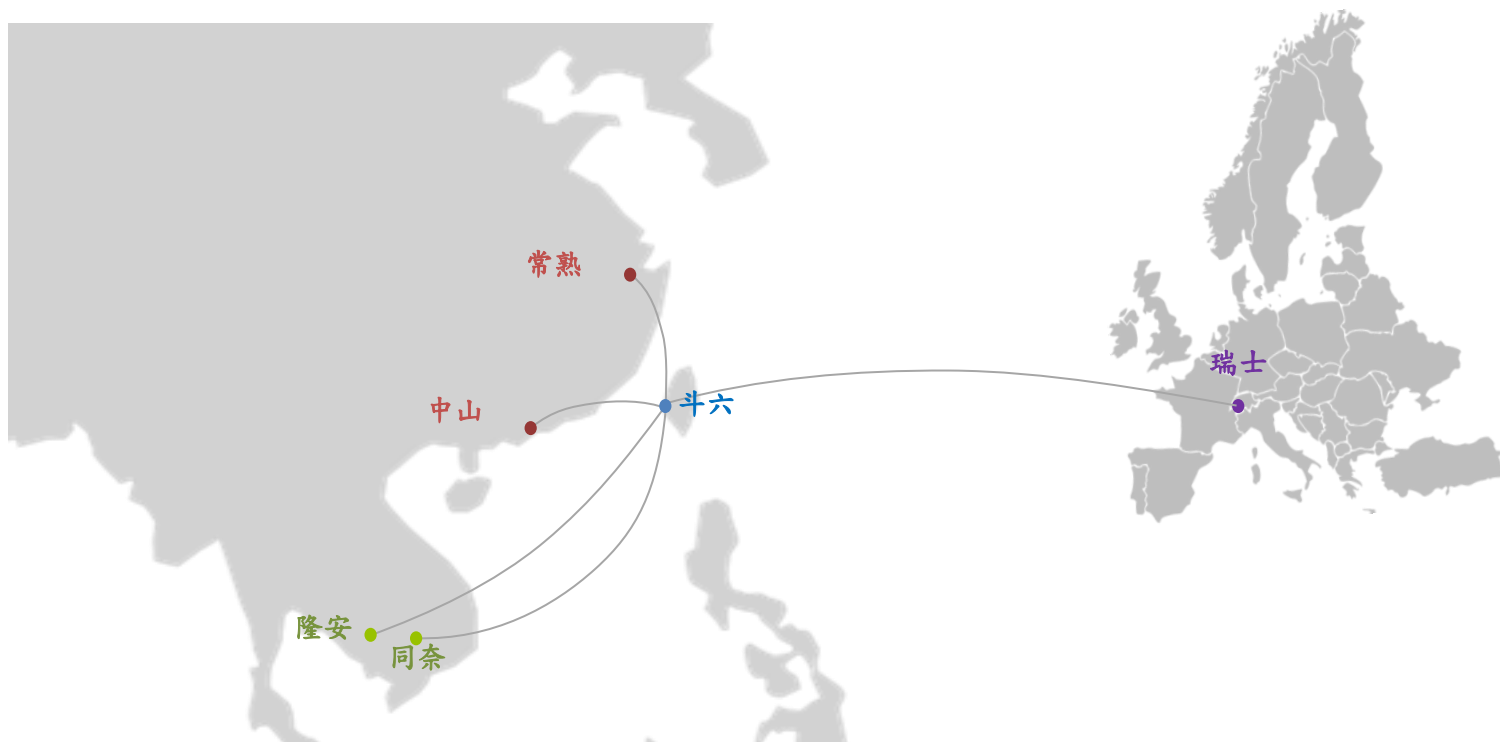
2020年入股Schoeller，擴大合作



2001年與Schoeller合資成立
香港瑞業公司



紡織產品佈局



台灣

1. 產銷調度
2. 研發中心

中國大陸

1. 擁有內貿優勢
2. 享有RCEP關貿優惠

越南

1. 受惠普遍優惠制度(GSP)
2. 享有RCEP關貿優惠
3. 居全球紡織聚落樞紐的地利優勢—極大化供應鏈在地化效益

瑞士

1. 創新、研發及技術、生產的共同合作
2. 研發技術動能、品牌領導地位

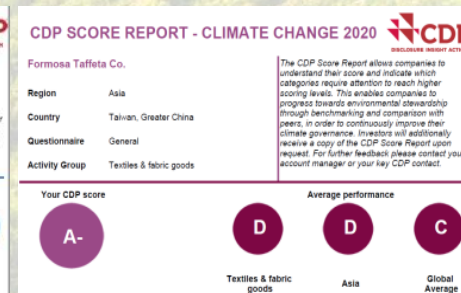


善盡企業社會責任

● 2020年至9月份節能減廢、永續發展、善盡企業社會責任

地區別	改善效益					
	節蒸汽 (公噸/時)	節水 (公噸/日)	節電力 (千瓦)	節燃料 (公斤/時)	CO ₂ 減排 (公噸/年)	節省金額 (千元/年)
台灣廠區	5.74	2156.45	290.47	0.00	20,286.3	51,005.0
中山廠區	0.33	0.0	30.15	0.00	1,283.7	3,064.8
常熟廠區	0.20	0.1	4.11	0.068	660.21	1,488.62
隆安廠區	1.30	25.29	142.43	85.35	14,521.0	42,541.5
同奈廠區	7.79	1,876.8	144.06	0.00	25,539.0	69,059.0
合計	15.36	5,058.54	611.21	85.42	62,290.4	167,159.0

▶ 本公司參與2020CDP氣候變遷及水問卷榮獲“A-”及“A” (領導級)成績。





Q&A

