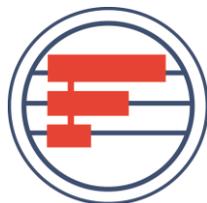


2019 法人說明會



福懋興業股份有限公司
Formosa Taffeta Co., Ltd. (FTC)

公司代號：1434
2019年8月23日



聲 明

- 簡報及同時發佈之相關資訊中除財務摘要之數據外，其他內容並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司不保證其允當性、完整性及正確性。
- 本簡報及同時發佈之相關資訊可能包含前瞻性陳述，但不限於所有本公司對未來可能發生的業務活動、事件或發展的陳述。該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素，故實際營運結果可能與該等陳述有重大差異。
- 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之誘引。
- 本簡報之著作權為本公司所有，未經本公司書面同意，不得重製、傳送或為其他未經書面授權之使用。

議程



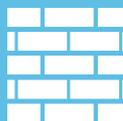
公司介紹



科技智能 創值永續



財務概況



營運重點



福懋興業股份有限公司

Formosa Taffeta Co., Ltd. (FTC)





公司概況

全球佈局

市值

NT\$658.7億元
(2019年6月底)

三地五廠		員工人數	
台灣	斗六廠	7,074人	
大陸	中山廠 常熟廠	976人	合計 10,268人
越南	隆安廠 同奈廠	2,218人	

營業額

2018年合併營收
NT\$445.45億元



生產基地之設立

1990

福懋科技
股份有限公司



1999

福懋越南(隆安)
責任有限公司



2005

福懋興業(常熟)
有限公司



1973.04

福懋纖維股
份有限公司



1992

福懋興業(中山)
有限公司



2004

福懋越南(同奈)
責任有限公司



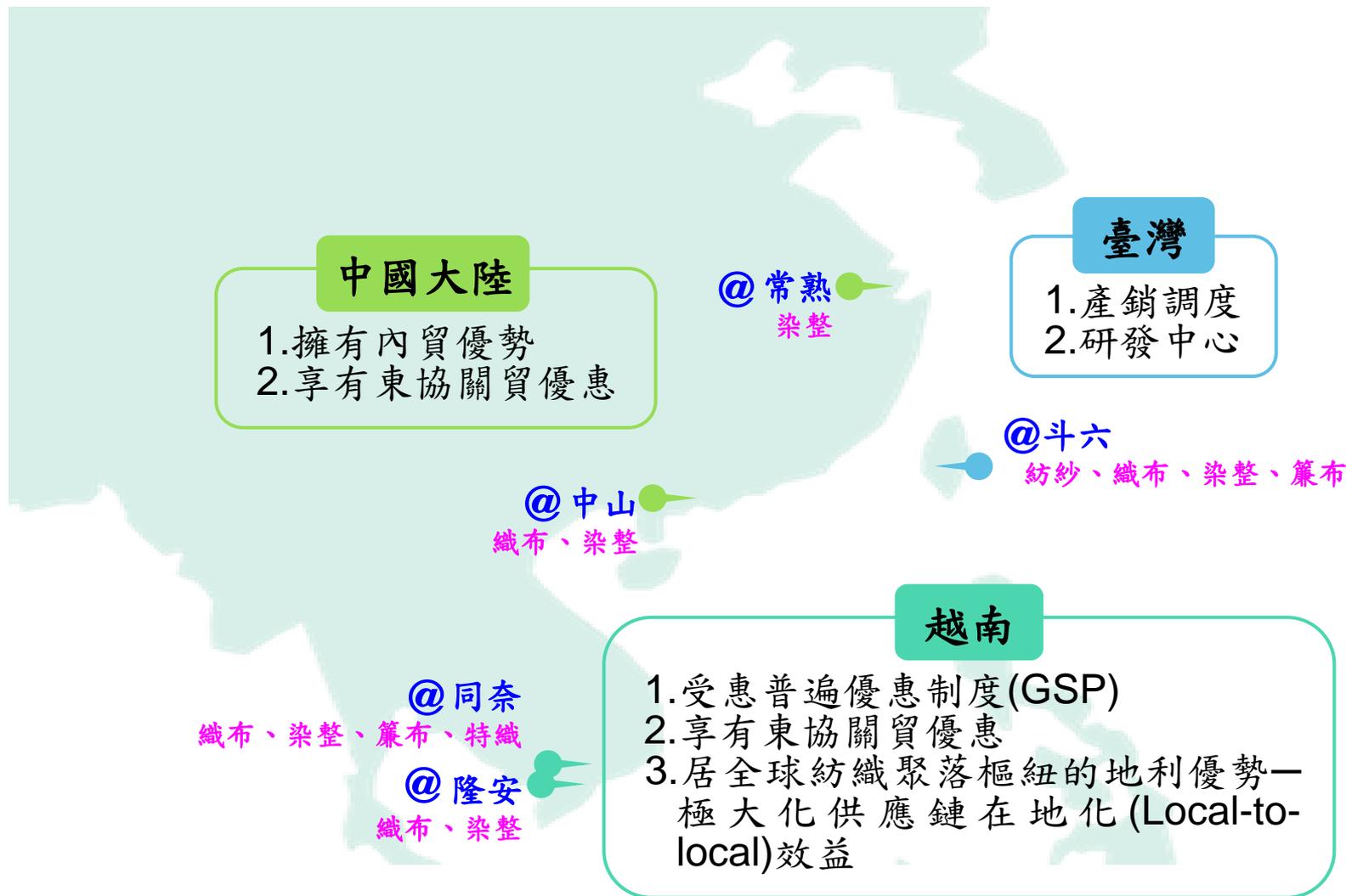
2016

大黃蜂專案
特貼廠





紡織產品三地五廠佈局

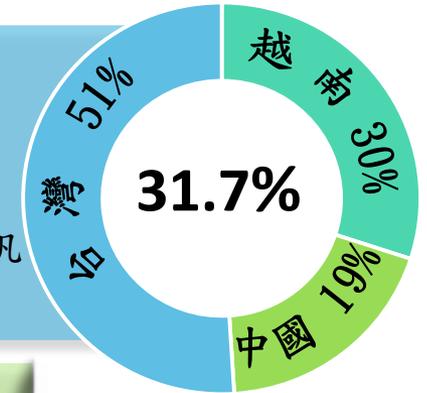




產品別結構

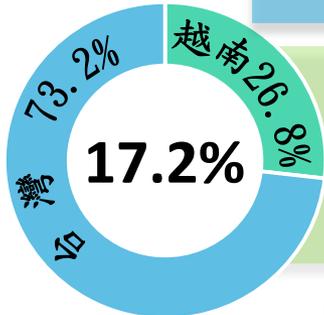
第一事業群 長纖梭織布

- 防水透濕雪衣、夾克、雨衣
- 成衣、羽絨衣、運動服、獵裝
- 特殊加工用途用布
- 晴雨傘、高爾夫傘、海灘傘
- 帽、手套
- 抗電磁波遮蔽物
- 營帳、空氣床、風帆



第二事業群 聚胺/聚酯簾布

- 各種規格輪胎胎體基布
- 輪胎胎唇耐擦布
- 自行車胎防刺布
- 輸送帶帆布



第二事業群 油品銷售

- 柴油 | 98、95+、92汽油
- 洗車服務
- 潤滑品和汽車用品銷售



福懋科技 IC 封裝、測試模組

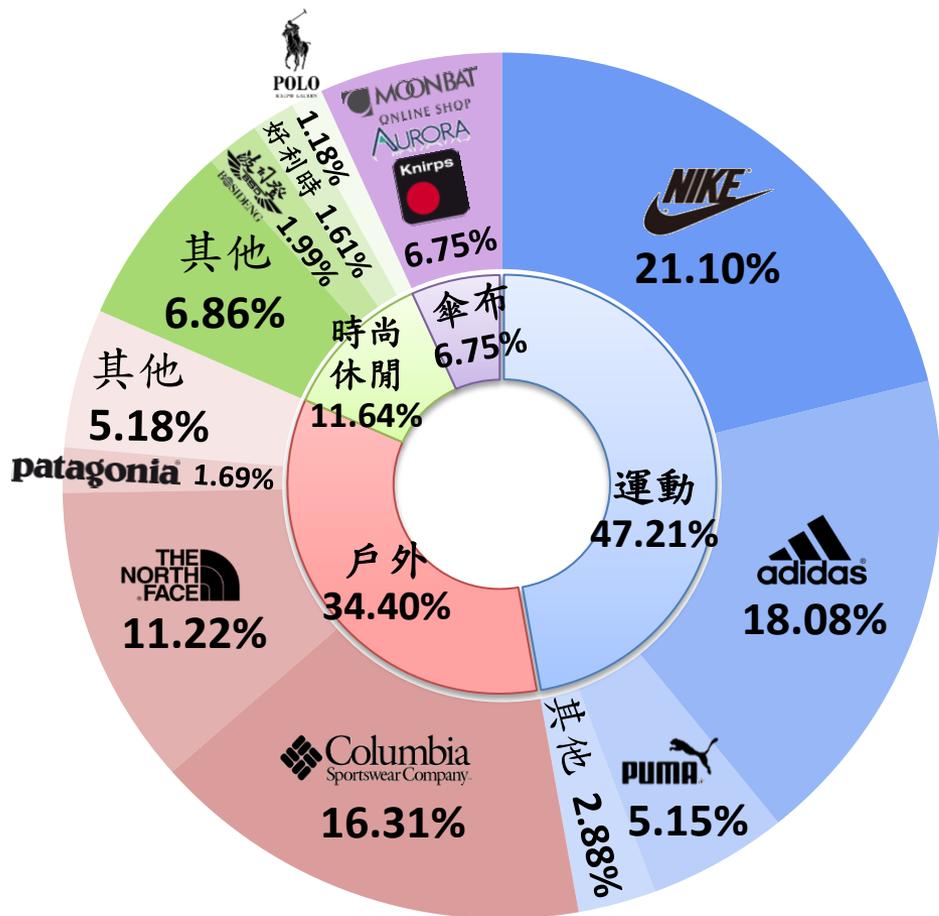
- 接受委託各型積體電路之構裝、測試、模組加工及研究開發





聚胺/聚酯梭織布銷售量佔比

聚胺/聚酯梭織布銷售量佔比
_依銷售類別/品牌客戶



銷售類別	需求布種	功能性
運動	機能性布料 伸縮彈性、複合機能	吸濕快乾 消臭抗菌
戶外	機能性布料 塗佈貼合、複合機能	防水透濕 輕量保暖
時尚休閒	素材、彈性、手感著 重成衣款式變化	天然觸感 伸縮彈性
傘布	晴雨兼用	抗紫外線 遮光降溫

科技智能
創值永續





智能溫控模組應用實績—POLO11



- 首批智慧溫控衣
 - 2017/12/15記者發表會
- POLO11
 - 2019年1月上市；
 - 其內裡使用的防撥水、防撕裂機能布料，皆出自台灣廠。

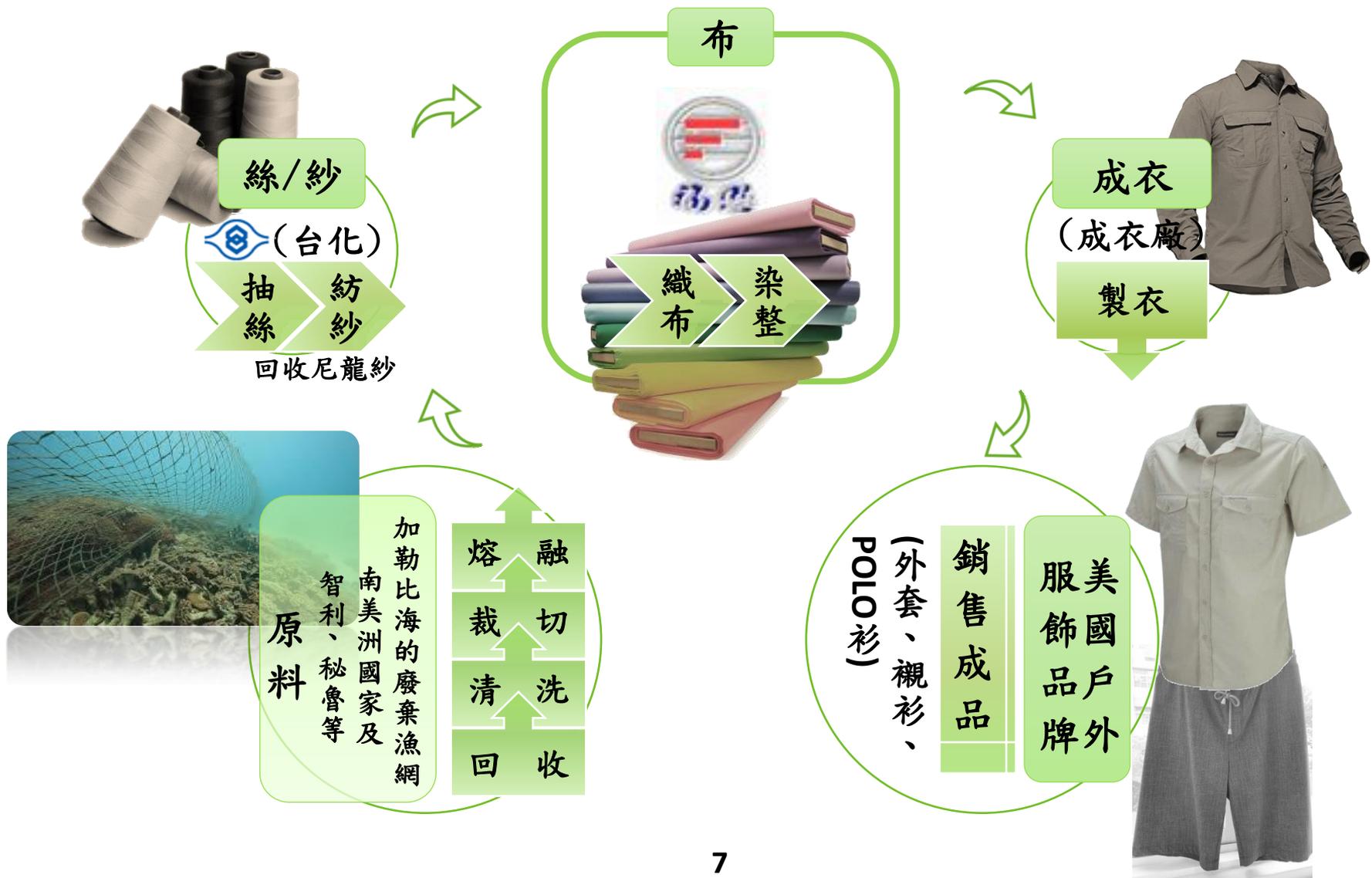
美國時尚經典品牌Ralph Lauren
將福懋智慧溫控羽絨衣命名為
「POLO11」。
(Ralph Lauren 官網)



產品發表記者會(2017/12)

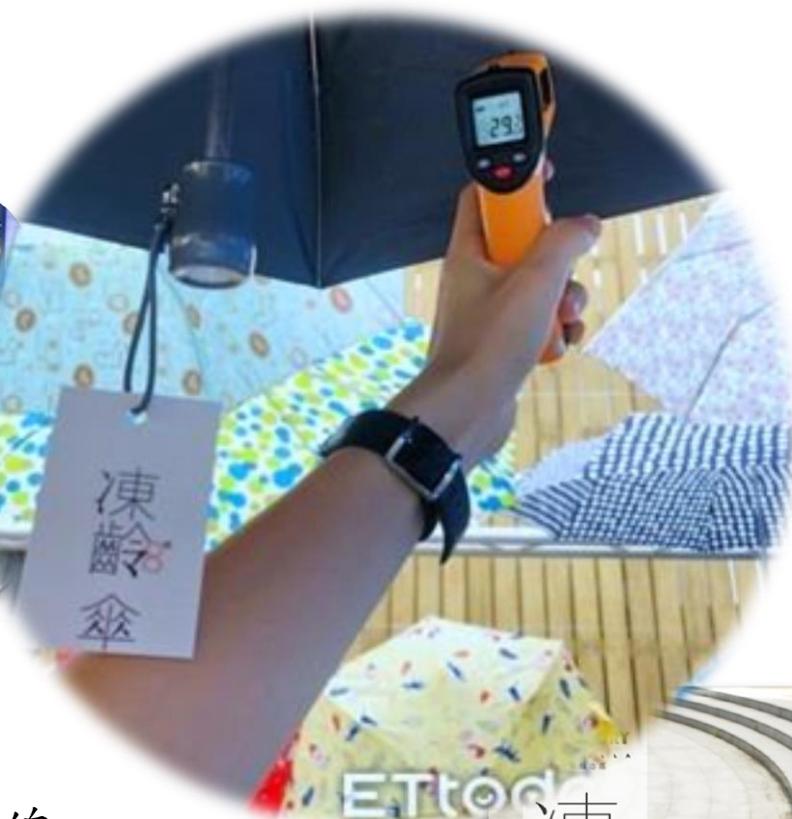


漁網回收產品應用實績—實現循環經濟





高機能健康晴雨兩用布應用實績—凍齡傘



- 高耐水性
- 短時間可降溫
- 遮斷99%以上紫外線
- 通過日本JIS工業檢測規範
- 高科技色膠塗層加工(無毒環保加工)



1. Fuse Yarn 花式紗織物
2. UVoutex® 透明抗紫外線織物
3. 升溫口袋織物
4. COMOFIT* 聚醯胺自發彈性纖維織物
5. 高耐磨麻花彈性織物
6. 流行特殊外觀-閃色流行
7. 高端降溫遮熱遮光傘

FTC
2019



1

花式紗線織物

新花式紗仿天然纖維織物，
天然質地的細緻手感及
自然布面紋理，
創造出生動活潑的布面花紋。
已接獲運動及戶外品牌大訂單，
且持續增量。

應用：輕量風衣、褲料、襯衫、
休閒夾克、運動休閒服。



2

UVoutex® 透明抗紫外線織物

UVoutex®布料係採用特殊的紗線及染整加工技術製造而成，顛覆傳統的限制，透明布料卻有優異的紫外線防護功能，UPF值可達30以上(AS/NZS 4399:1996標準)，兼具流行時尚與高機能性，已獲歐美運動品牌青睞，陸續接單中。

應用：輕量防曬風衣、時尚防曬風衣、packable jacket。

UV
CUT



3

DOUBLE WEAVE BAFFLE-THERMAL



升溫口袋織物

本公司的Double Weave Baffle口袋防絨織物，運用我們的專利織物設計及織造技術，成品具有一體成型、雙層防絨保暖之外，進一步加入了特殊的蓄熱保溫素材，提升布料的蓄熱保溫特性，深獲品牌客戶青睞。

DOUBLE WEAVE
BAFFLE





4

COMOFIT* 聚醯胺自發彈性纖維織物

未含 Spandex 包紗即具備優越彈性及兼備
舒適手感之聚醯胺織物。
已陸續推出多項織物規格，並獲市場大量
好評迴響，商品命名“Comofit*”。



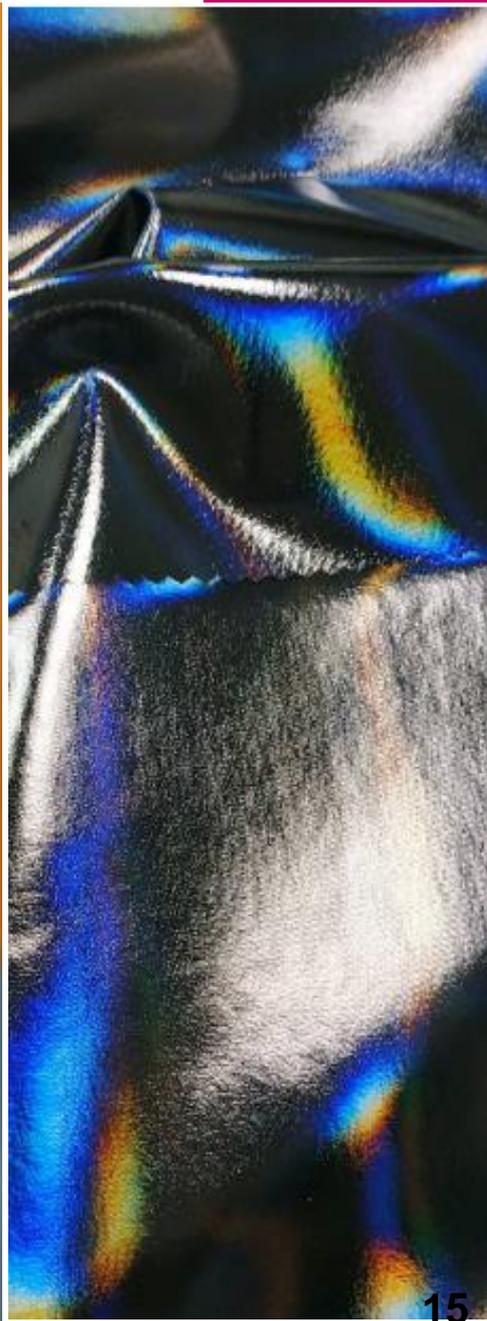
5

高耐磨麻花彈性織物

福懋公司戶外運動布料突破性開發，
將高強力耐磨布料結合
麻花外觀設計及加入彈性紗，
使布料兼具高耐磨性
(通過Martindale耐磨測試：30,000轉)，
舒適性及流行感，
符合Urban Outdoor趨勢，
深受客戶喜愛。

ANTI-
ABRASION





6

閃色流行

利用特殊的貼合或轉印加工使紡織品具有油亮、皮革感，以及隨角度變化顏色的流行外觀。

**TRENDY
FINISH**



7

高機能健康 晴雨兩用布

功能性的晴雨兼用傘布，具有優越的耐水性及撥水性，最高規的紫外線防止達99%个兼具有遮熱、降溫的效果。

UMBRELLA





展覽集錦



ISPO WINTER 2019

展出面積：54m²
時間：2019.02.03~2019.02.06
地點：慕尼黑/德國
主要來訪客戶：
adidas、lululemon、Eddie Bauer、MAMMUT、GAP、VAUDE、TOMMY SPORTS、MONTURA、Helly Hansen等78家知名品牌客戶

展出面積：80m²
時間：2019.06.17~2019.06.20
地點：丹佛/美國
主要來訪客戶：
TNF、MHW、REI、Patagonia、Smartwool、adidas、UA、Lululemon、Canadagoose...等62家Outdoor及運動品牌客戶

OR SUMMER 2019



OUTDOOR by ISPO 2019

展出面積：60m²
時間：2019.06.30~2019.07.03
地點：慕尼黑/德國
主要來訪客戶：
TNF、VAUDE、MAMMUT、MONTURA、PUMA...等58家知名品牌客戶

財務概況

EXPERIENCE

POSITION TITLE for company t/d
Present
Short description of the position and the responsibilities you had in this position.

POSITION TITLE for company t/d
2011 - 2016
Short description of the position and the responsibilities you had in this position.

POSITION TITLE for company t/d
2012 - 2013
Short description of the position and the responsibilities you had in this position.
Lorem ipsum dolor sit amet, sed do eiusmod
tempor incididunt ut labore et dolore magna
aliqua.

POSITION TITLE for company t/d
2001 - 2010
Short description of the position and the responsibilities you had in this position.

REFERENCES

ELIOT BROWN
0028 01234 5678
eliot@mypage.com

Business Plan

ADDRESS
125 Name Street,
Town / City,
State / Country,
Postal / ZIP code

PHONE
0028 01234 5678

EMAIL
info@samablog.com

WEBSITE
www.mypage.com

HOBBIES
creating websites
swimming
photography
body building

SKYPE
skype: samabqk



PROFESSIONAL STATEMENT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse suscipit efficitur lectus. Fusce iaculis, leo nec vulpate efficitur. Suspendisse suscipit efficitur. Fusce iaculis, leo nec vulpate efficitur.

Aliquam dictum porta erat nec commodo. Maecenas vestibulum massa in justo. Pellentesque non eleifend dolor. Cras ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse suscipit efficitur. Fusce iaculis, leo nec vulpate efficitur.



合併損益表

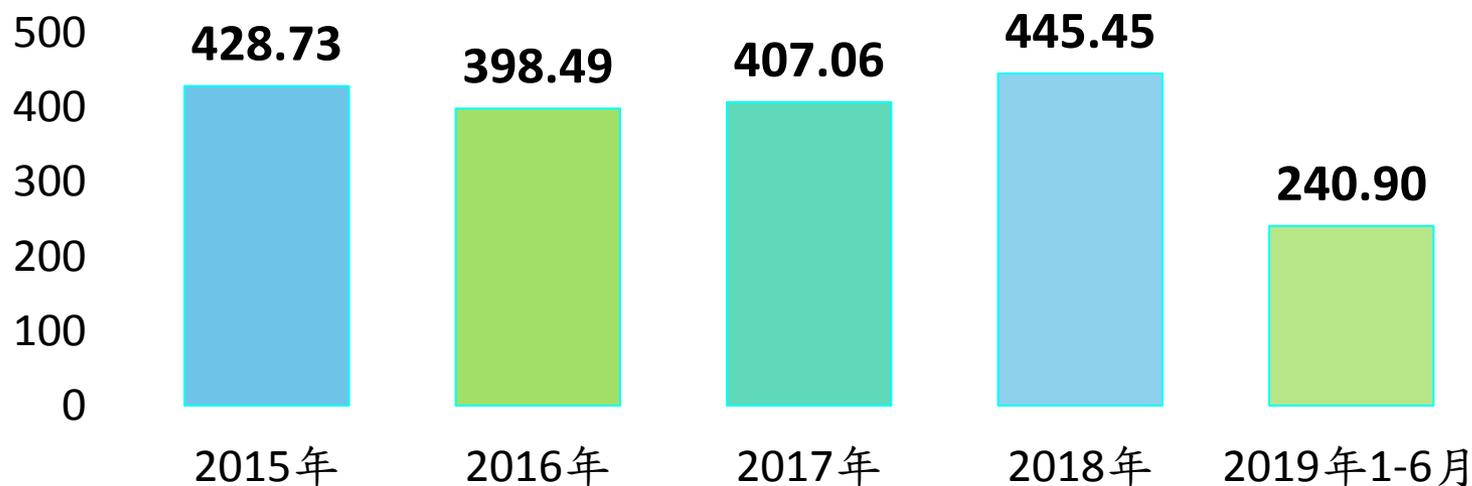
(單位：仟元)

	2019上半年	2018上半年	半年增率	2019第二季	2019第一季	季增率
營業收入	24,089,595	22,467,681	7.22%	12,370,748	11,718,847	5.56%
營業毛利	2,999,013	2,861,080	4.82%	1,579,360	1,419,653	11.25%
毛利率	12.45%	12.73%		12.70%	12.11%	
營業淨利	1,504,277	1,473,116	2.12%	796,395	707,882	12.50%
營業淨利率	6.24%	6.56%		6.44%	6.04%	
營業外收入 及支出合計	2,060,758	1,037,612	98.61%	2,035,510	25,248	
稅前淨利	3,565,035	2,510,728	41.99%	2,831,905	733,130	286.28%
本期淨利	2,979,638	1,790,503	66.41%	2,418,245	561,393	330.76%
淨利率	12.37%	7.97%		19.55%	4.79%	
基本稅前 每股盈餘(元)	2.12	1.49	42.28%	1.68	0.44	281.82%



合併營業收入

(新台幣億元)



■ **2018年營收較2017年成長9.4 % 主要為：**

1. 2018年服飾消費市場成長，品牌客戶市場庫存調整告一段落，有效刺激秋冬季服飾銷售，品牌訂單回溫。2019年美國市場消費力道預期持續回溫。
2. 2018年國際原油價格因中東地區關係緊張及美國制裁伊朗石油出口，拉升油品零售價，促使加油站營收成長。



部門別結構

2019年上半年
營業收入
新台幣240.90億元



2018年上半年
營業收入
新台幣224.68億元



部門別營業收入之比較_2019年上半年 vs. 2018年上半年

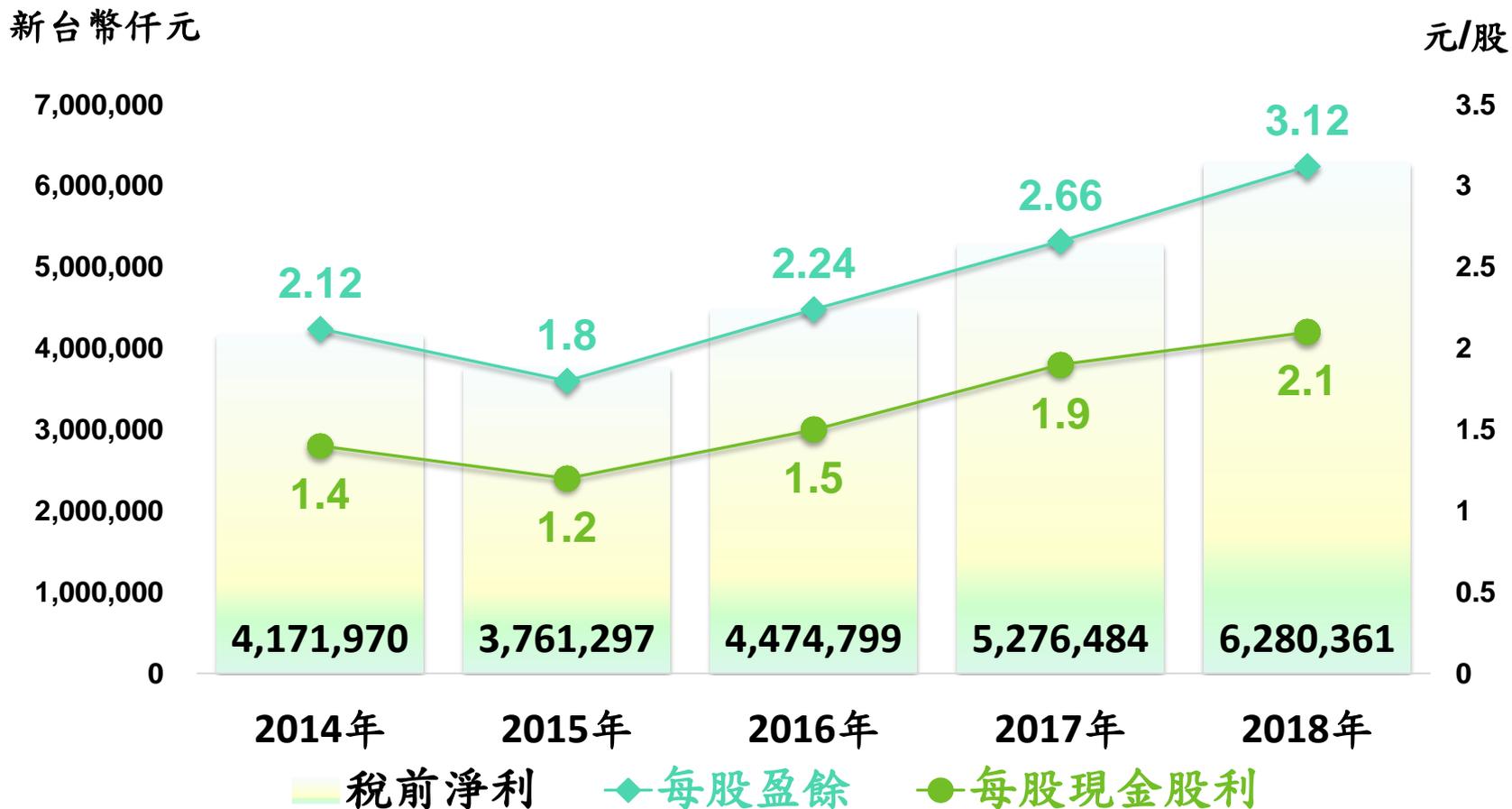
(單位：新台幣仟元)

	第一事業群	簾布事業部	油品事業部	福科	其他	合計
2019年上半年	8,774,869	4,124,787	5,876,630	4,442,798	870,511	24,089,595
2018年上半年	7,722,775	3,659,007	5,872,819	4,275,071	938,009	22,467,681
差異	1,052,094	465,780	3,811	167,727	-67,498	1,621,914
成長率	13.62%	12.73%	0.06%	3.92%	-7.20%	7.22%



穩健的獲利能力與配息

近五年之稅前淨利、EPS、現金股利





現金流量表

單位：新台幣仟元

	2019年1-6月	2018年1-6月
期初現金	3,391,896	4,942,919
營業活動之淨現金流入(A)	1,483,887	419,381
資本支出(B)	(1,261,711)	(1,130,639)
金融資產	(69,570)	174,659
銀行借款	289,330	564,493
股利支出	0	0
其他	(53,564)	10,972
期末現金	3,780,268	4,981,785
自由現金流量(A-B)	222,176	(711,258)

The background features a light blue gradient with a pattern of interlocking puzzle pieces. A large, semi-transparent watermark reading "WORLDWIDE SOLUTION" is oriented diagonally across the top left. The main title "營運重點" is centered in a bold, black, sans-serif font.

營運重點



未來發展重點

科技智能
創值永續

持續贏得品牌客戶的肯定

- adidas視福懋公司
供應商中的Top Player
- Nike認可福懋公司
產品的環保機能

品牌大廠
合作

智能跨界
創新

- 應用科技及跨領域結合
- 開發創新紡織品
- 循環經濟_漁網回收

提升產品
附加價值
差異化

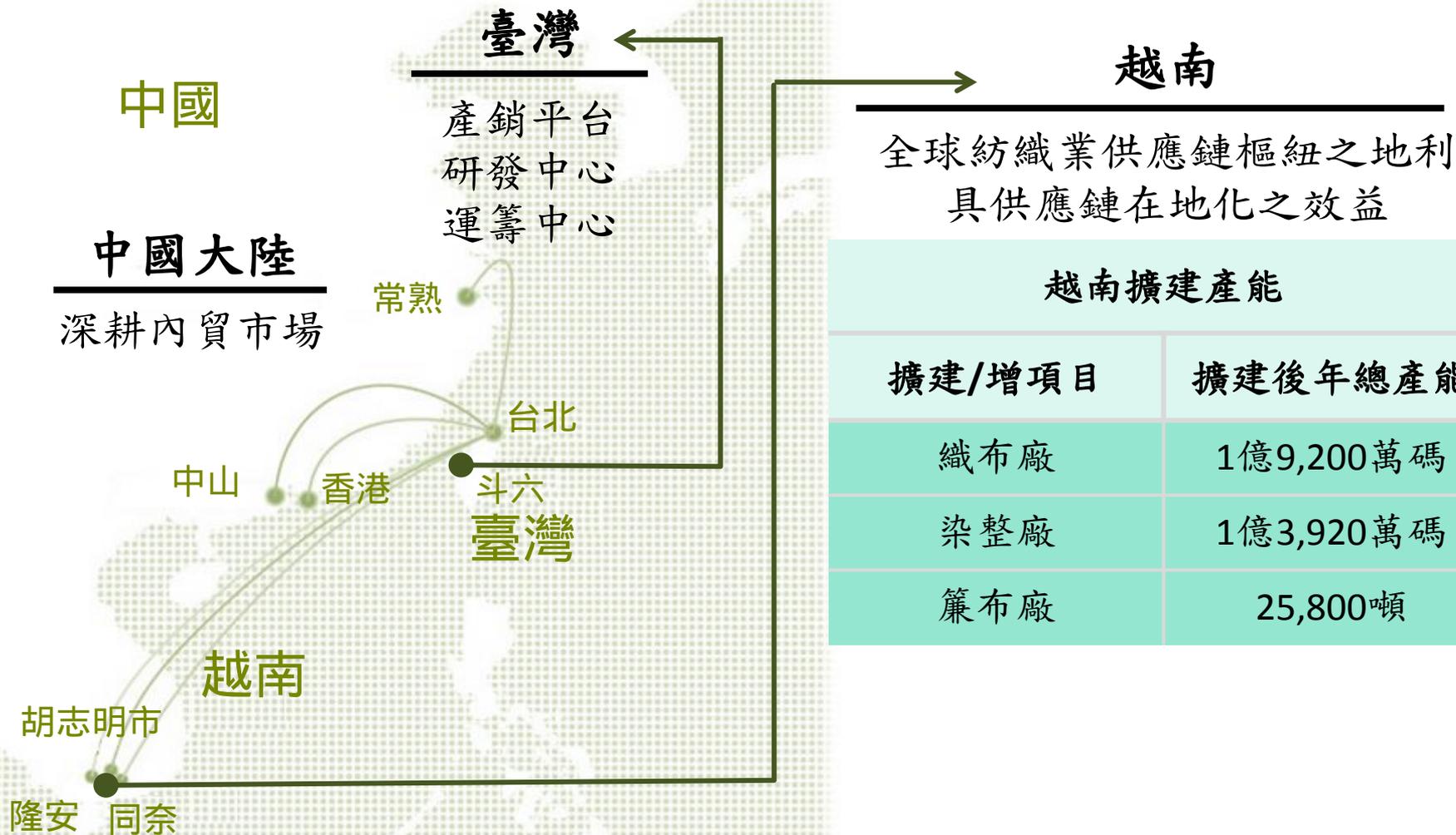
強化技術
深化以品質
為核心

設計以機能性與
環保產品為導向

均一化三地五廠
產品品質



未來發展重點





未來發展重點

● 善盡企業社會責任、重視環保、永續發展

➤ 2019年上半年已完成節能節水方案統計_台灣廠區

節蒸汽 (MT/HR)	節水 (MT/日)	節電力 (KW)	節燃料 (KG/HR)	CO ₂ 減排 (噸/年)	累計金額 (仟元/年)	投資費用 (仟元)
0.36	75.7	128.01	0	2,010.11	6,352.76	18,889.6

➤ 2019年三地五廠進行中廢水回收方案

1. 投資額約新台幣2億3,800萬元
2. 預期回收率65%
3. 預計2019年底完成所有廢水回收方案

Q & A