



**FORMOSA  
TAFFETA**



# 2018 法人說明會

福懋興業股份有限公司

**Formosa Taffeta Co., Ltd. (FTC)**

公司代號：1434

2018年8月23日

# 聲 明

- 簡報及同時發佈之相關資訊中除財務摘要之數據外，其他內容並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司不保證其允當性、完整性及正確性。
- 本簡報及同時發佈之相關資訊可能包含前瞻性陳述，但不限於所有本公司對未來可能發生的業務活動、事件或發展的陳述。該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素，故實際營運結果可能與該等陳述有重大差異。
- 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之誘引。
- 本簡報之著作權為本公司所有，未經本公司書面同意，不得重製、傳送或為其他未經書面授權之使用。



# 目錄

- 👉 公司介紹
- 👉 銷售概況
- 👉 競爭優勢
- 👉 財務概況
- 👉 營運重點
- 👉 Q & A

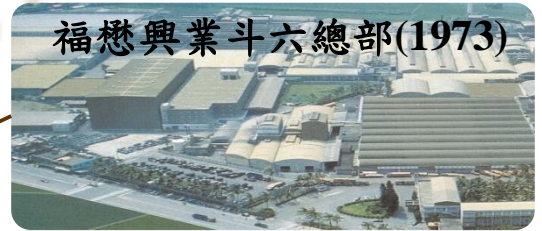
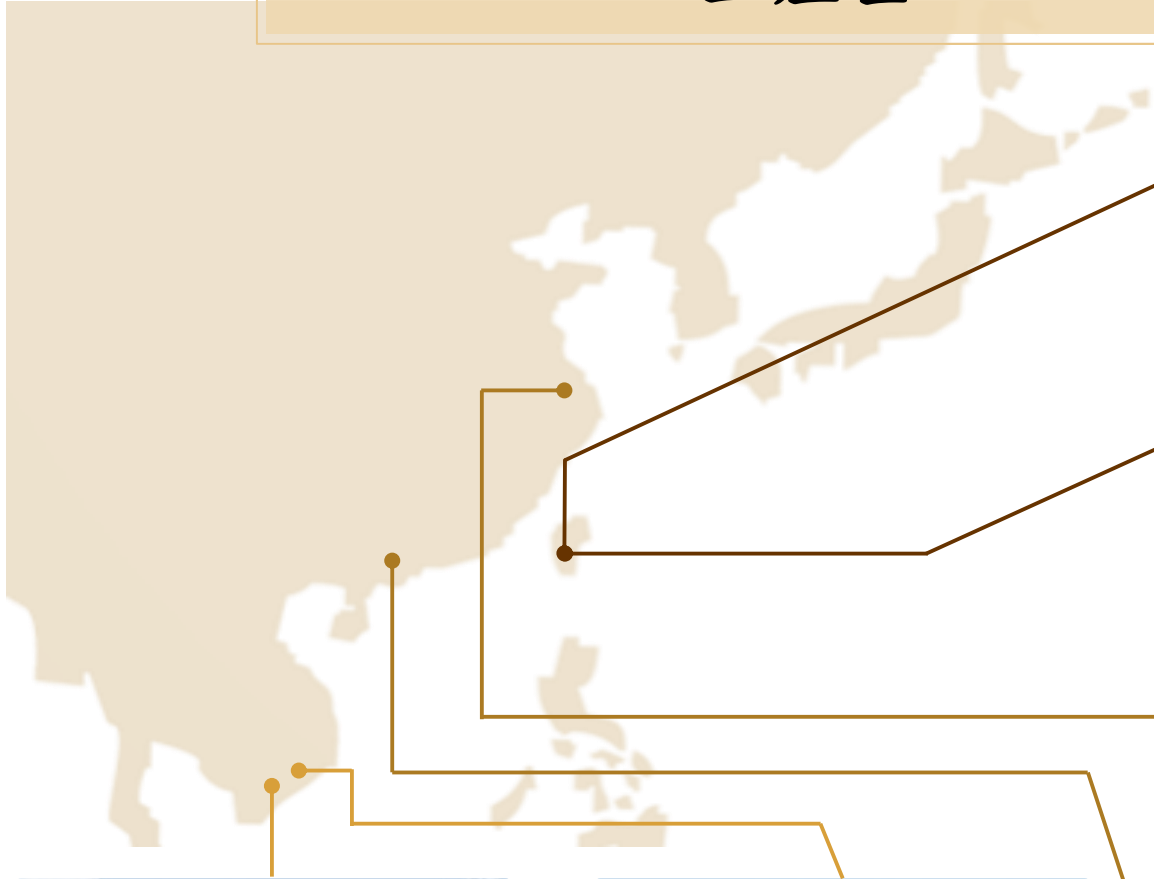
# 公司介紹

## 公司簡介

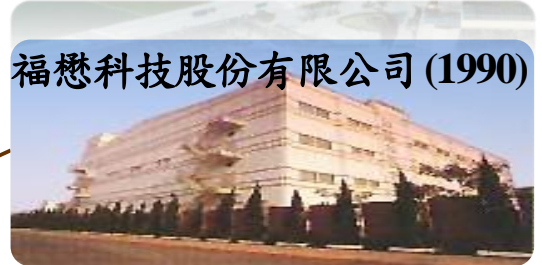
創立時間	1973年4月	上市時間	1985年12月24日
資本額	新台幣168.47億元		
全球員工數	台灣	7,110人	共 10,197 人
	海外	3,087人	
董事長	王文淵先生		
副董事長	謝式銘先生		
總經理	李敏章先生		
主要營運項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 產銷聚胺(尼龍)織物、聚酯織物、棉紡品、碳纖品</li> <li>● 產銷聚胺簾布/聚酯簾布</li> <li>● 零售汽油/柴油</li> <li>● 封裝、測試、模組IC</li> </ul>		



# 生產基地



福懋興業斗六總部(1973)



福懋科技股份有限公司(1990)



福懋興業常熟有限公司(2005)



福懋興業中山有限公司  
(1992)



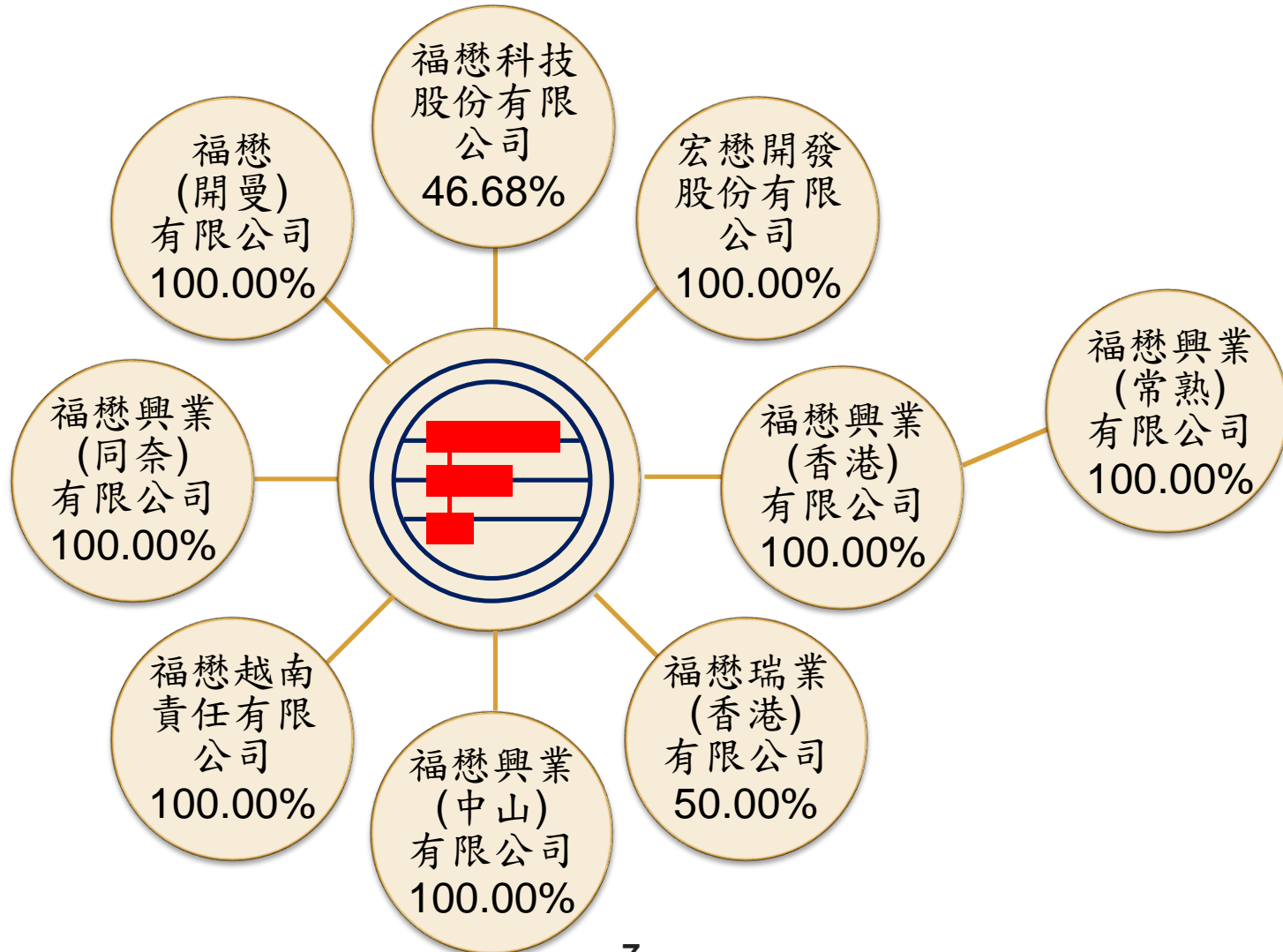
福懋越南責任有限公司(1999)



福懋同奈責任有限公司(2004)



## 對子公司持股比例





## 第一事業群產品及其應用範圍

### 聚胺織物

- » 防水透濕雪衣、夾克、雨衣
- » 成衣、羽絨衣、運動服、獵裝
- » 帽、手套
- » 營帳、空氣床、風帆
- » 晴雨傘、高爾夫傘、海灘傘
- » 抗電磁波遮蔽物

### 聚酯織物

- » 運動休閒裝
- » 超細纖維服裝
- » 窗簾
- » 晴雨傘

### 純棉織物、混紡織物、 長短纖交織布、先染格子布

- » 成衣、夾克、襯衫
- » 雨傘
- » 背包
- » 醫療保健用品

### 新機能性紗

- » 運動休閒服、外套、衣帽
- » 寢具
- » 健康用品
- » 晴雨傘
- » 特殊加工用途用布
- » 各種梭織布與針織布用紗





## 第二事業群產品及其應用範圍

### 精梳棉紗、混紡紗

- » 梭織與針織衣著用紗
- » 純棉及混紡織物用紗
- » 長短織交織布用紗
- » 先染格子布用紗

### 塑膠袋

- » 購物用塑膠袋
- » 點斷袋
- » 清潔袋

### 防護性/特殊用織品

- » 難燃防火布
- » 空居飛行服、坦克服、特勤服、消防衣、電弧衣、摩托車服
- » 無塵無菌衣(電子、食品、製藥)
- » 醫療手術衣、抗電弧衣、軍警用制服、防彈防刺衣
- » 頭盔、盾牌
- » 喇叭用鼓紙、音響彈波用布

### 碳纖維複合材織物

- » 運動器材
- » 腳踏車、摩拖車、汽車
- » 航太工業、工業機械手臂機件結構
- » 3C產品
- » 建築補強
- » 風力發電葉片



## 第二事業群產品及其應用範圍(續)

### 聚胺/聚酯簾布

- » 各種規格輪胎胎體基布
- » 輪胎胎唇耐擦布
- » 自行車胎防刺布
- » 輸送帶帆布

### 油品銷售

- » 柴油 | 98、95<sup>+</sup>、92汽油
- » 洗車服務
- » 潤滑品和汽車用品銷售

## 福懋科技營業項目及其應用範圍

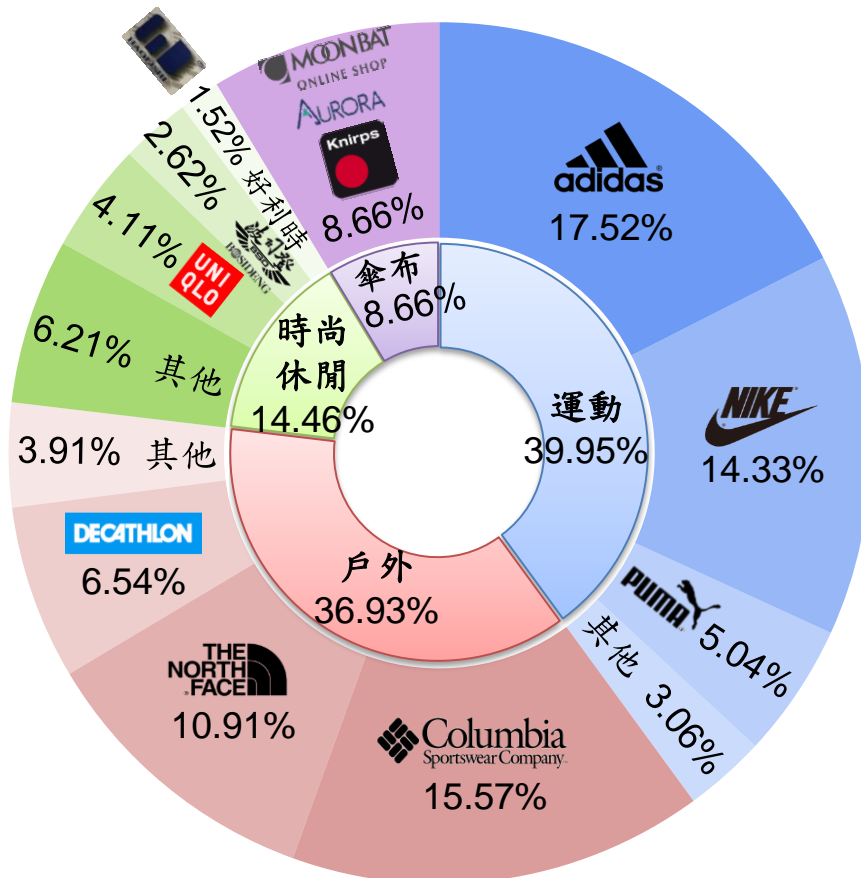
### IC封、測模組

- » 接受委託各型積體電路之構裝、  
測試、模組加工及研究開發

# 銷售概況

# 聚胺/聚酯梭織布銷售量佔比

聚胺/聚酯梭織布銷售量佔比  
\_依銷售類別/品牌客戶

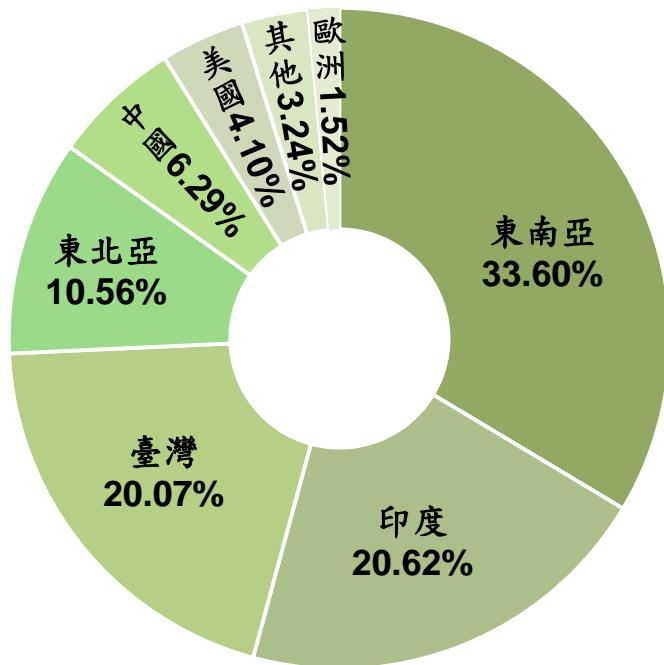


銷售類別	需求布種	功能性
運動	機能性布料 伸縮彈性、複合機能	吸濕快乾 消臭抗菌
戶外	機能性布料 塗佈貼合、複合機能	防水透濕 輕量保暖
時尚休閒	素材、彈性、手感著 重成衣款式變化	天然觸感 伸縮彈性
傘布	晴雨兼用	抗紫外線 遮光降溫



## 聚胺/聚酯簾布銷售量佔比

聚胺/聚酯簾布銷售佔比  
\_依地區別



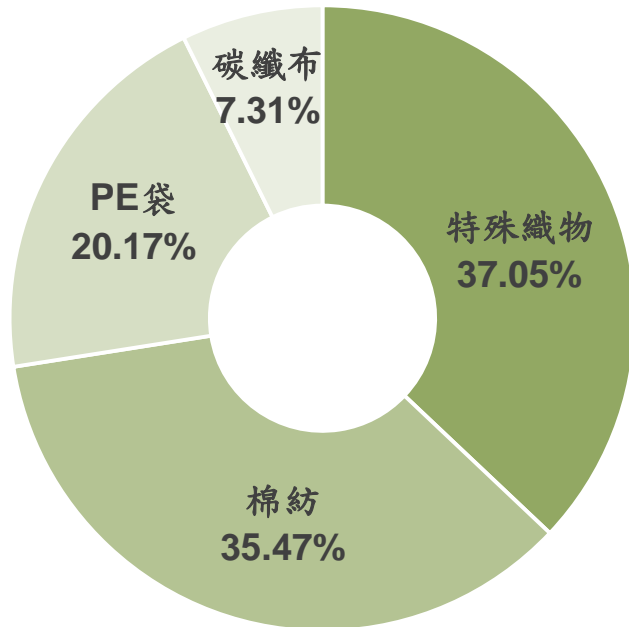
### 代表客戶

臺灣	●正新 ●建大 ●普利司通 ●泰豐 ●華豐 ●南港
日本	●Yokohama ●Sumitomo ●BS
韓國	●Hankook ●Hung-A ●Kumho ●Nexen
印度	●MRF ●Apollo ●JK ●Ceat
歐洲	●德國馬牌 ●米其林 ●倍耐力
美國	●固特異 ●Cooper ●Titan
東南亞	●Multistrada ●Samson ●Casumina ●Da Nang



## 產業資材各類產品銷售佔比

產業資材之產品銷售額  
\_依產品別



產品別	項目
棉紡	一般紗、機能性紗、MVS紗
特殊織物	防火布、防彈布、抗靜電布
PE袋	R-Bag、T-Bag
碳纖布	編織碳布、碳纖板材、UD預浸布

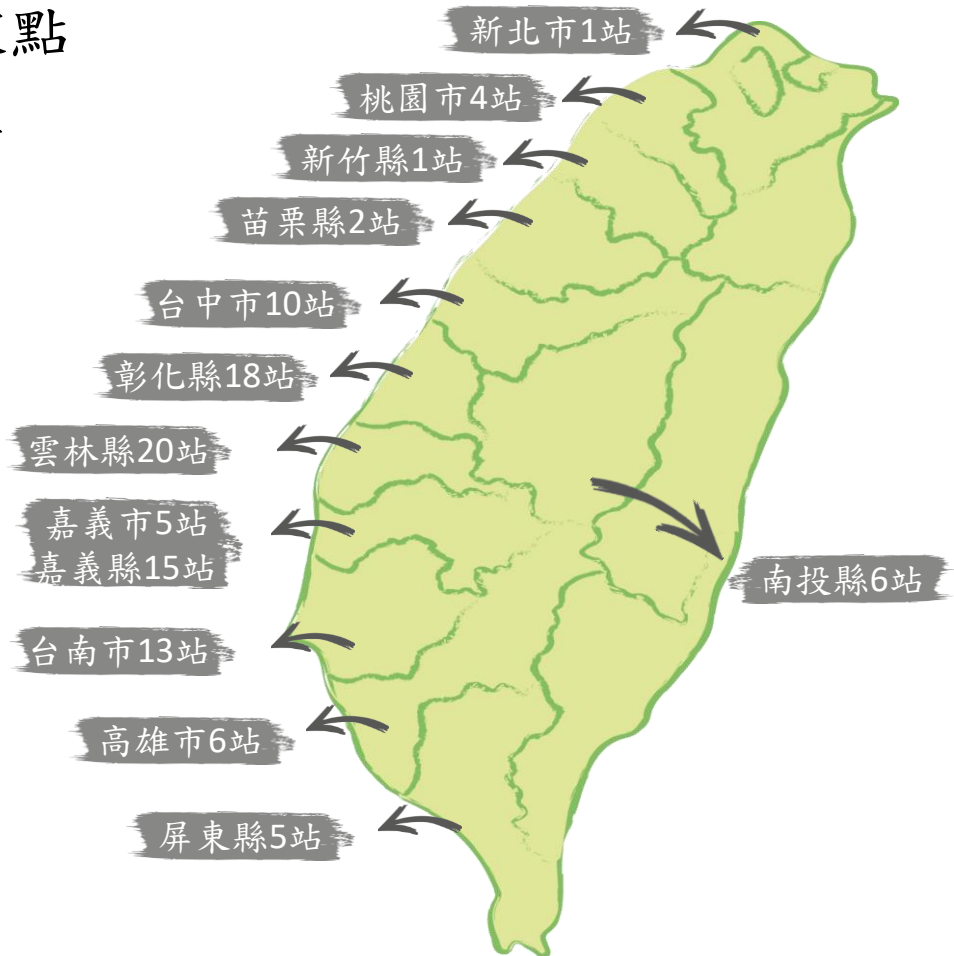


## 汽、柴油零售

- 至2018年6月，營業據點共106站，其地理位置分佈圖如右：



加油站106營業據點



# 競爭優勢





## 市場地位

- ◎ 聚胺/聚酯梭織布、聚胺/聚酯輪胎簾布  
為臺灣最大產能生產廠
- ◎ 美國Gore公司全球首家唯一授權製造商
- ◎ 加油站全臺灣第三大通路



## 經營策略

### 產銷 佈局

以臺灣為布料設計、開發及產銷平台中心；大陸深耕內貿市場；越南紡織品生產聚落、東協關稅優惠以及成本優勢，提升產品競爭力。

### 垂直 整合

紡織供應鏈垂直整合，與品牌客戶合作設計、開發、製造。

### 研發 創新

研發及產品設計能力強，可配合品牌客戶開發新產品，即時滿足客戶需求。

### 綠色 永續

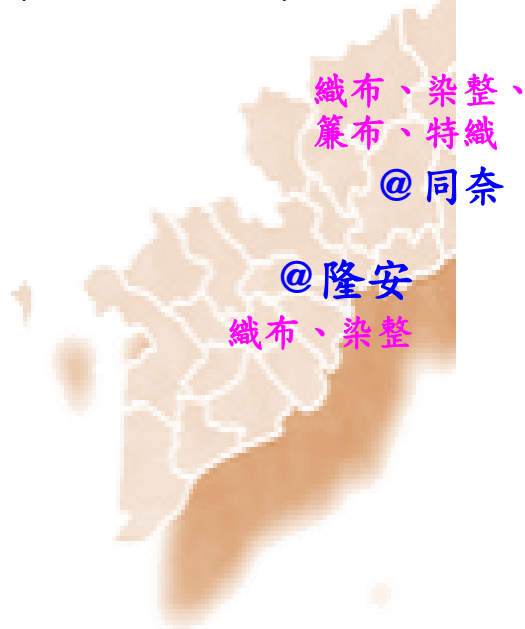
使用再生能源、倡導節能減碳、追求綠材/危害性化學品有效管理、實施綠製程



## 紡織產品三地五廠佈局

### 越南

1. 受惠普遍優惠制度(GSP)
2. 享有東協關貿優惠
3. 居全球紡織聚落樞紐的地利優勢—極大化供應鏈在地化(Local-to-local)效益



### 臺灣

1. 產銷調度
2. 研發中心



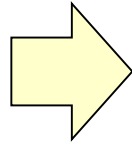
### 中國大陸

1. 擁有內貿優勢
2. 享有東協關貿優惠

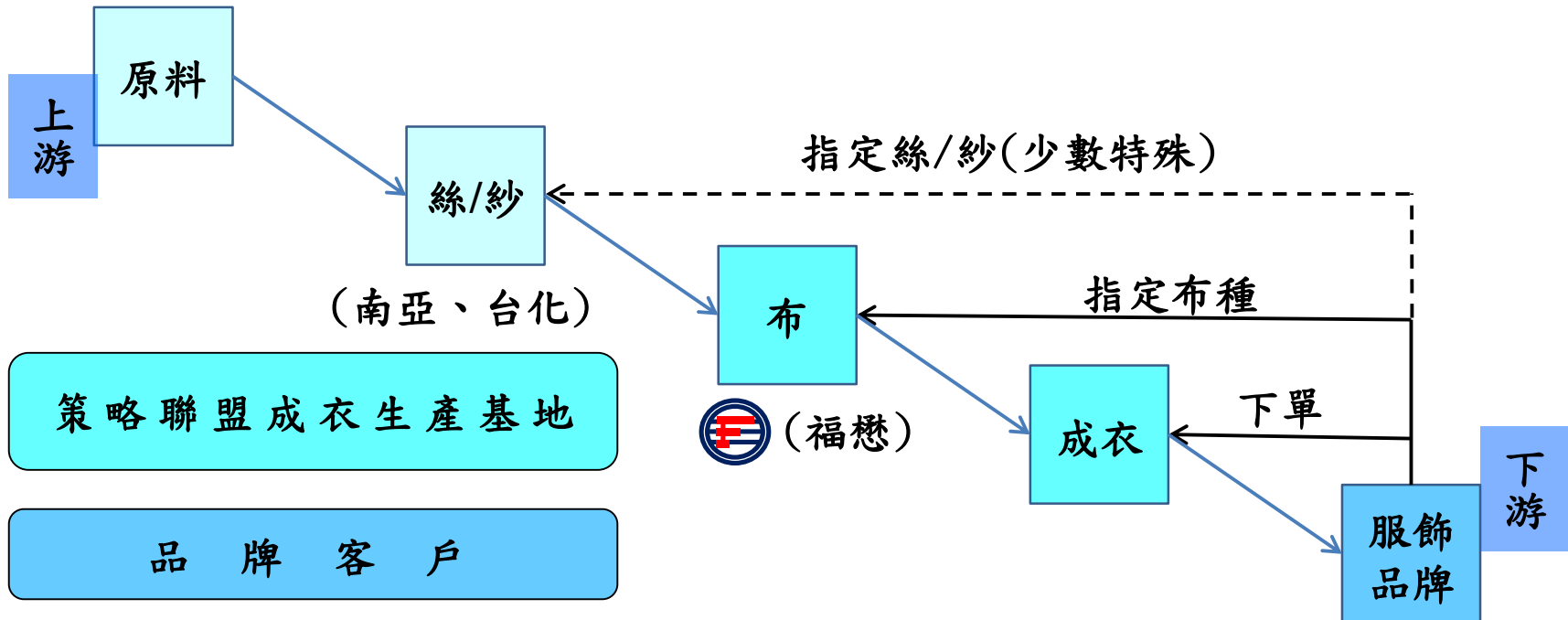


## 紡織品供應鏈垂直整合策略聯盟

- 1) 品牌業指定布料供成衣廠使用。
- 2) 品牌業者指定少數特殊絲/紗。



- 由下游帶上游共同開發擴展品牌客戶
- 1) 上游可充分瞭解終端客戶需求，有利掌握產品研發趨勢。
  - 2) 提供客戶上下游整合性服務。



# 福懋興業與GORE公司策略聯盟

福懋獲選為GORE全球首家貼合加工供應商



布料供應商

布料



福懋特貼廠



機能布



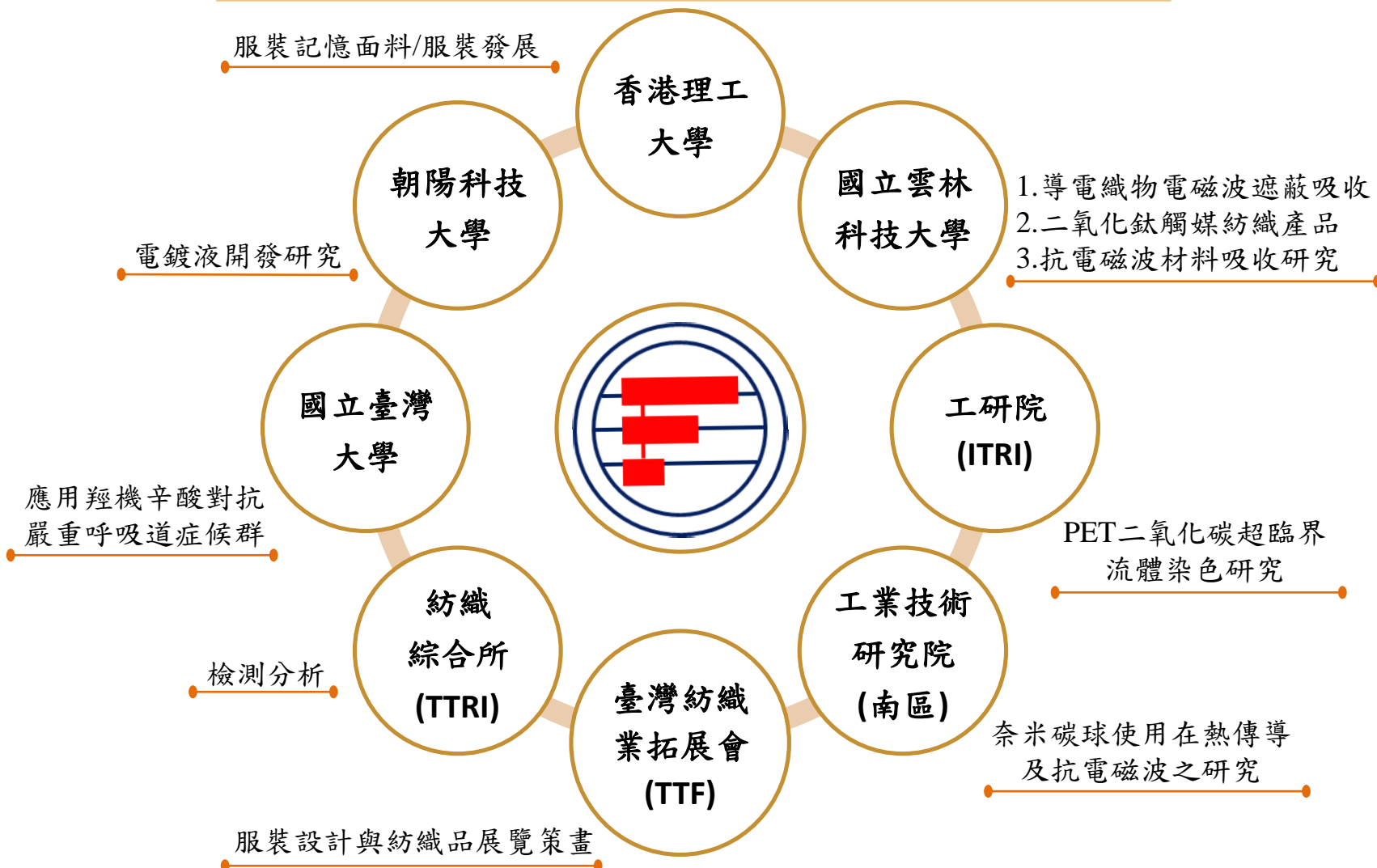
成衣廠



終端市場



# 研發創新\_產學合作





FORMOSA  
TAFFETA

## 研發創新\_異業結盟合作研發

# 智能 溫控衣



(2017/12/15舉行產品發表記者會)



智能  
溫控衣



FORMOSA  
TAFETA

## 研發創新\_自行研發產品

### 海洋回收 透濕膜布料開發

福懋公司利用海洋回收寶特瓶紗，  
經織布染整再貼上海洋回收寶特瓶  
製成透濕膜，開發全方位環保概念  
的秋冬防水透濕布料。

海洋中化學纖維和塑膠  
製品碎裂成微型塑膠，  
被海洋生物吃下肚影響  
食物鏈。  
(圖/歐新社)



海洋回收  
透濕膜





## 研發創新\_自行研發產品

### 製程中溶劑可回收之 再生纖維素長絲纖維織物 **Lyocell Filament Fabrics**

- 長纖 **Lyocell**為環保型再生纖維素纖維，具有蠶絲般光澤、輕柔觸感，以及絕佳之垂墜感。
- 纖維具高回潮率特性提供織物絕佳濕度調節功能、高吸濕性、抗靜電機能，且具冰涼觸感。
- 抽絲製程中採用不含石油且可回收性之溶劑，具環保概念。同時，因屬纖維素材質，可為生物所分解。
- 應用於聚醯胺或聚酯纖維交織物設計，布料產品可同時兼具交織素材優勢特性。

製程中溶劑可回收之再生纖維素長絲纖維織物



FORMOSA  
TAFETA

## 研發創新\_自行研發產品

節能織物  
**Energy-saving Fabrics**

原液染色織物  
**Solution Dye Fabric**



原液  
染色  
織物



FORMOSA  
TAFFETA

## 研發創新\_自行研發產品

極度透氣涼感  
春夏布料開發

利用組織設計方式，  
使織物具備高透氣性，  
再搭配涼感素材，  
設計開發出春夏極度透氣與涼感的布料。

極度  
透氣涼感



## 研發創新\_自行研發產品

長榮  
制服開發



福懋公司布料開發從運動、休閒領域，  
提升到航空產業用途，與長榮航空公司  
合作，開發具優異伸縮彈性及抗靜電性  
之新一代制服。

長榮  
制服開發



FORMOSA  
TAFETA

## 研發創新\_自行研發產品

新樣式  
防絨布料

新樣式防絨布料  
提升防絨效果及保暖性，  
因無車縫線，  
外觀更加美觀。



新樣式  
防絨布料



FORMOSA  
TAFFETA

## 研發創新\_自行研發產品

複合壓花：  
提供一種同時呈現光亮圖案  
以及立體壓花效果之壓花布。

(發明專利I615527號)

複合  
壓花

複色  
植絨

複色植絨：  
使織物之植絨區域的正反兩面  
可呈現不同顏色外觀，而更具  
多元變化及實用性。

(發明專利I615529號)

複合壓花  
複色植絨



## 行銷國際\_上海參展

展示會名稱：上海INTERTEXTILE 紡織展(國際館)  
展出面積：192m<sup>2</sup>  
時間：2017.10.11~2017.10.13  
地點：上海  
主要來訪客戶：NIKE, adidas, Lululemon,  
PUMA, VF ... 等

展示會名稱：上海INTERTEXTILE 紡織展(國內館)  
展出面積：120m<sup>2</sup>  
時間：2017.10.11~2017.10.13  
地點：上海  
主要來訪客戶：NIKE, adidas, Lululemon,  
PUMA, VF ... 等



四大參展



**FORMOSA  
TAFETA**

## 行銷國際\_德國參展

展示會名稱：OUTDOOR 2017

展出面積：54m<sup>2</sup>

時間：2017.06.18~2017.06.21

地點：Friedrichshafen/德國 腓特烈港

主要來訪客戶：adidas, The North Face, VF Group, ARC'TERYX, MAMMUT, Haglöfs, VAUDE, TENUA, MONTURA

展示會名稱：ISPO Winter 2018

展出面積：54m<sup>2</sup>

時間：2018.01.28~2018.01.31

地點：德國/慕尼黑

主要來訪客戶：adidas, AIGLE, PUMA, C&A, Canada Goose, Desigual, Eddie Bauer, Gore, H&M, Haglofs, Jack Wolfskin, Lululemon...等



四大參展



## 行銷國際\_美國參展

展示會名稱：OR Summer 2017

展出面積：80m<sup>2</sup>

時間：2017.07.26~2017.07.29

地點：鹽湖城/美國

主要來訪客戶：本次共有62家品牌客戶來訪，包含  
TNF、GORE、REI、adidas、UA、  
Sitka...等重要客戶

展示會名稱：OR Winter 2018

展出面積：54m<sup>2</sup>

時間：2018.01.25~2018.01.28

地點：丹佛/美國

主要來訪客戶：TNF、adidas、Reebok、Marmot、  
UA、Mountain Hard Wear、  
Gore....等知名品牌客戶



四大參展

# 綠色永續

## 驗證項目

Certificates of Eco Products & Production Processes: Oeko-Tex® Standard 100 驗證

GOTS Organic Cotton 有機棉驗證

OE Organic Cotton 有機棉驗證

GRS Polyester Recycle Standards 聚酯全球回收標準驗證

組織型溫室氣體排放查證聲明書 (ISO 14064-1)

職業安全衛生管理系統驗證2007 (OHSAS 18001)

台灣職業安全衛生管理系統驗證 (TOHMAS Certificate)

環境管理系統驗證 (ISO 14001:2015)

(ISO 14001:2004)

品質管理系統驗證 (ISO 9001:2015)

(ISO 9001:2008)

藍色標誌標準驗證 bluesign® Standard Certificate

產品碳足跡 (Product carbon footprint Certificate PAS2050, 2011)

能源管理系統驗證 (ISO 5000:12011)

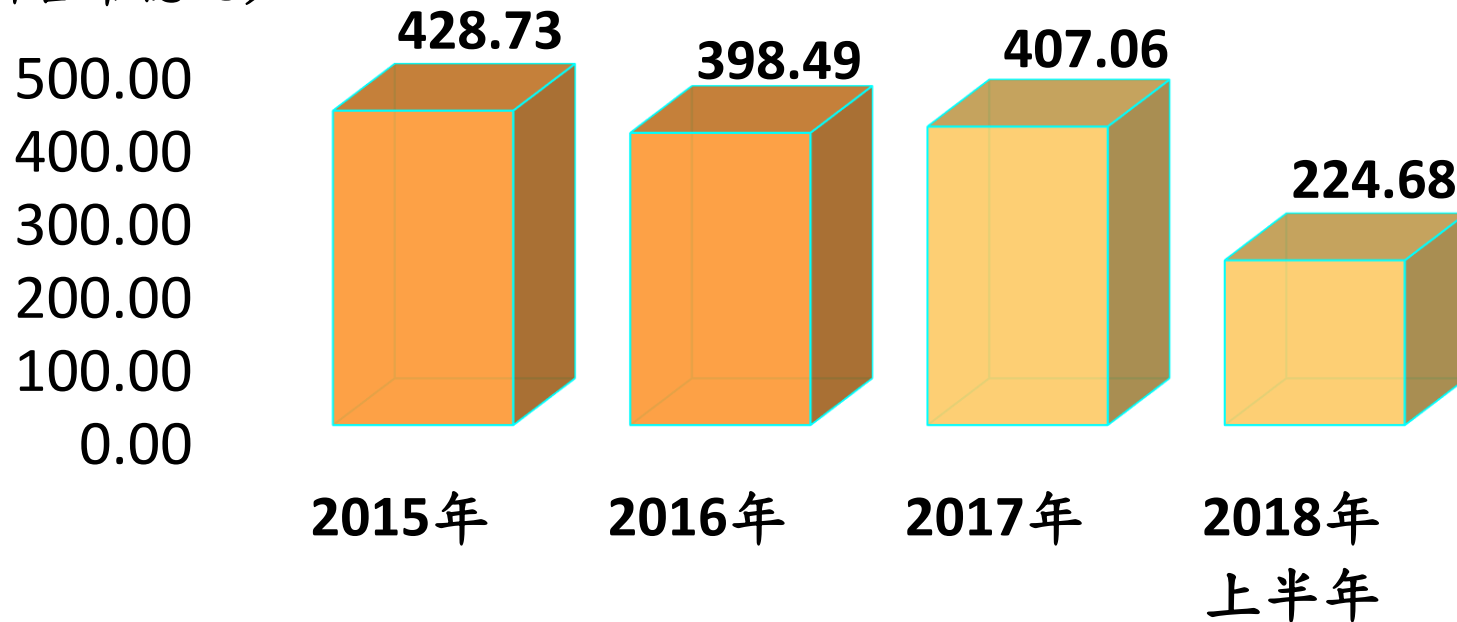


# 財務概況



## 合併營業收入

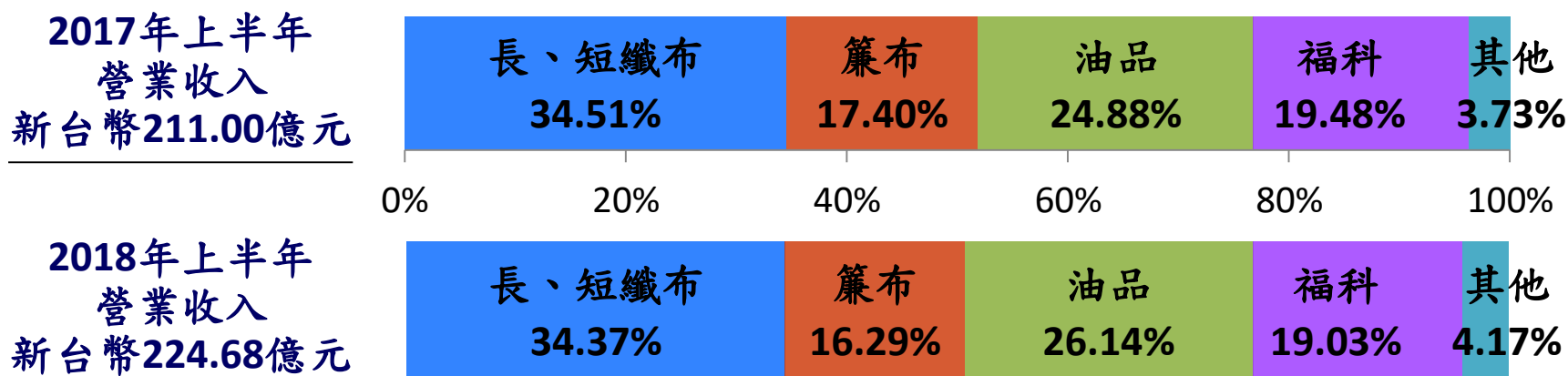
(新台幣億元)



■ 2017年營收較2016年成長2.2%主要為：

1. 服飾買氣回溫，品牌客戶庫存下降，運動品牌逐步回升的採購動能帶動2017年營收的成長；2018年預期樂觀。
2. 2017年國際原油每桶售價高於2016年，拉升零售價，促使營收增長。

## 部門別營業收入結構



營業收入之比較_2017年上半年 vs. 2018年上半年 (單位：仟元)					
期間	長、短織布	簾布	油品	福科	其他
2017上半年	7,280,731	3,672,170	5,249,936	4,110,012	787,317
2018上半年	7,722,775	3,659,007	5,872,819	4,275,071	938,009

### ■ 2018年上半年營收224.68億元較2017年上半年營收211億元成長6.5%

1. 2018年服飾景氣持續和緩加溫，原料價格與匯率走勢較為穩定，運動及戶外服飾品牌於秋冬布料的採購動能恢復正常。
2. 因產油國持續聯合減產，杜拜原油價格於2018年2月中旬探底後逐步上揚，導致零售價上漲。

## 合併損益表

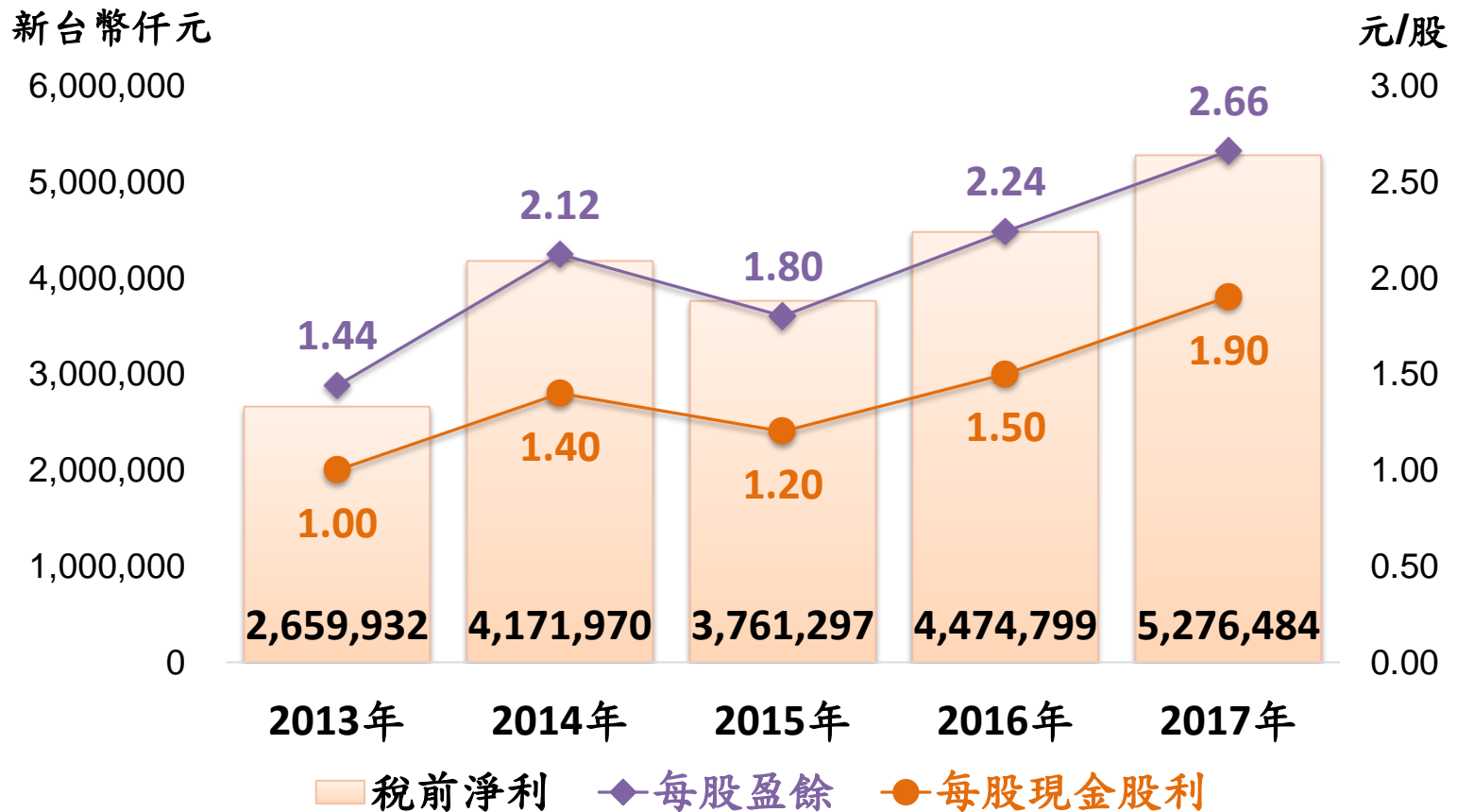
(單位：仟元)

	2018上半年	2017上半年	半年增率	2018第二季	2018第一季	季增率
營業收入	22,467,681	21,100,166	6.5%	11,737,258	10,730,423	9.4%
營業毛利	2,861,080	2,680,931	6.7%	1,569,841	1,291,239	21.6%
毛利率	12.7%	12.7%		13.4%	12.0%	
營業淨利	1,473,116	1,356,700	8.6%	843,333	629,783	33.9%
營業淨利率	6.6%	6.4%		7.2%	5.9%	
營業外收入 及支出合計	1,037,612	2,241,924	-53.7%	1,114,484	(76,872)	—
稅前淨利	2,510,728	3,598,624	-30.2%	1,957,817	552,911	254.1%
本期淨利	1,790,503	3,274,742	-45.3%	1,408,586	381,917	268.8%
淨利率	8.0%	15.5%		12.0%	3.6%	
基本稅前 每股盈餘(元)	1.49	2.14	-30.4%	1.16	0.33	251.5%



## 穩健的獲利能力與配息

### 近五年之稅前淨利、EPS、現金股利



# 營運重點



## 業務未來發展重點

### ● 強化研發、技術

- 持續贏得品牌客戶的肯定
- adidas視福懋公司  
供應商中的Top Player
  - Nike認可福懋公司  
產品的環保機能

品牌大廠  
合作

智能跨界  
創新

應用科技及  
跨領域結合  
開發創新紡織品

提升產品  
附加價值  
差異化

強化技術  
深化以品質  
為核心

設計以機能性與  
環保產品為導向

均一化三地五廠  
產品品質

## 業務未來發展重點

### ● 發揮三地五廠生產基地地理優勢綜效

中國大陸  
深耕內貿市場

臺灣

產銷平台  
研發中心  
運籌中心

越南

全球紡織業供應鏈樞紐之地利  
具供應鏈在地化之效益

#### 越南擴建產能

廠區	擴建/增項目	擴建後年總產能
隆安	擴建染整廠	8,520萬碼
	擴建簾布廠	25,800噸
同奈	增設織布機	10,200萬碼
	染整廠	5,400萬碼



## 業務未來發展重點

### ● 善盡企業社會責任、重視環保、永續發展

#### ➤ 2017年度已完成節能節水方案統計\_台灣廠區

節蒸汽 (MT/HR)	節水 (MT/日)	節電力 (KW)	節燃料 (KG/HR)	CO <sub>2</sub> 減排 (噸/年)	累計金額 (仟元/年)	投資費用 (仟元)
1.06	3,988.2	587.19	82.24	9,260.89	30,412.58	45,336.3

#### ➤ 2018年三地五廠進行中廢水回收方案

1. 投資額約新台幣2億3,756萬元
2. 預期回收率65~70%
3. 預計2019年3月完成所有廢水回收方案

Q & A